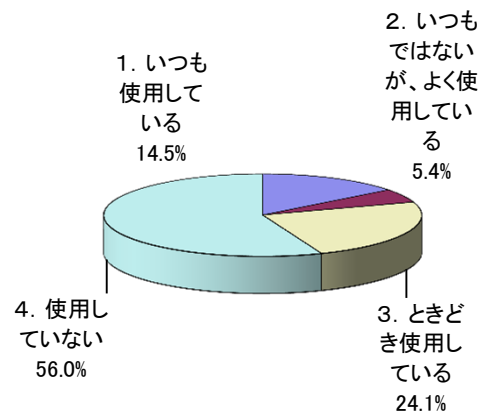


日常の水の利用等について

第4回上下水道モニターアンケートでは、「日常の水の利用等について」お聴きします。日ごろ、お客さまがどのように水道水をお使いになられているかなどを把握し、今後の事業の参考にさせていただくものです。

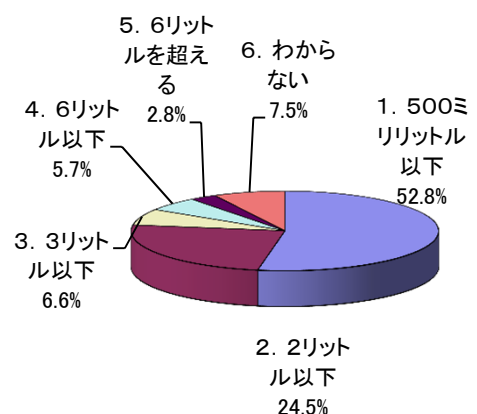
設問1 ご家庭では、市販の水(ペットボトルやウォーターサーバーなど)を、調理(食材や食器を洗うための水を除く)や飲用に使用していますか。
ただし、浄水器を通した水は水道水としてください。

選択肢	人数	割合
1. いつも使用している	35	14.5%
2. いつもではないが、よく使用している	13	5.4%
3. ときどき使用している	58	24.1%
4. 使用していない	135	56.0%
合計	241	100.0%



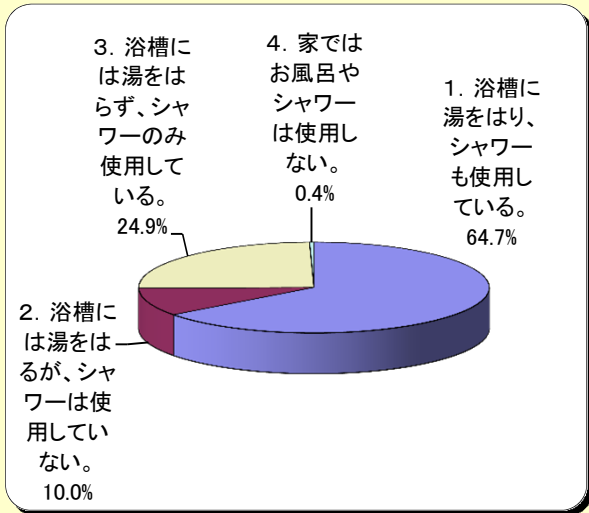
設問2 設問1で「1」から「3」と答えた方におたずねします。
市販の水は、1人あたりで計算すると、1日でどのくらいの量を調理や飲用に使用していますか。

選択肢	人数	割合
1. 500ミリリットル以下	56	52.8%
2. 2リットル以下	26	24.5%
3. 3リットル以下	7	6.6%
4. 6リットル以下	6	5.7%
5. 6リットルを超える	3	2.8%
6. わからない	8	7.5%
合計	106	100.0%



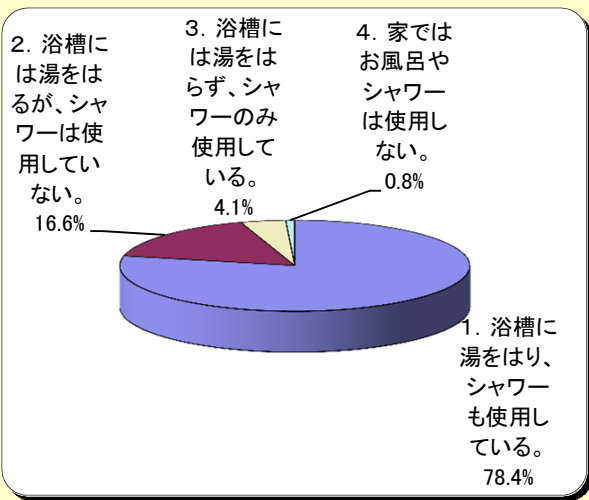
設問3 ご家庭でお風呂やシャワーは、どのように使用していますか。
「夏場の場合」をお答えください。

選択肢	人数	割合
1. 浴槽に湯をはり、シャワーも使用している。	156	64.7%
2. 浴槽には湯をはるが、シャワーは使用していない。	24	10.0%
3. 浴槽には湯をはらず、シャワーのみ使用している。	60	24.9%
4. 家ではお風呂やシャワーは使用しない。	1	0.4%
合計	241	100.0%



設問4 ご家庭でお風呂やシャワーは、どのように使用していますか。
「冬場の場合」をお答えください。

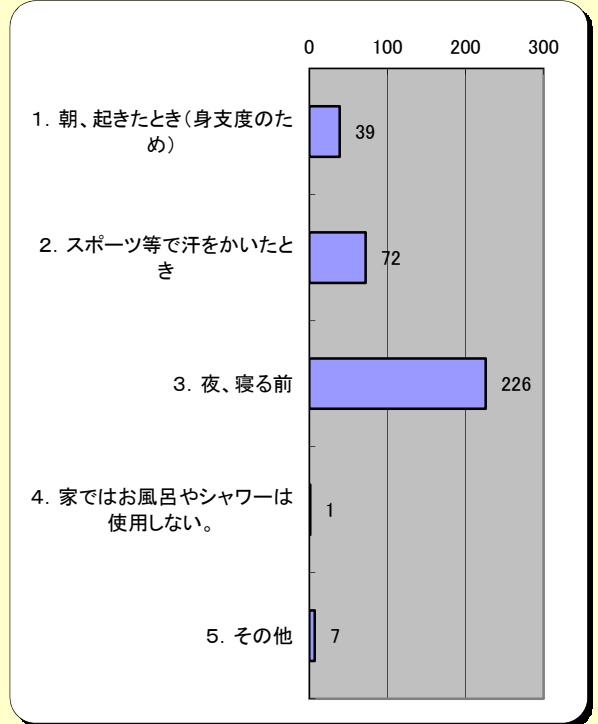
選択肢	人数	割合
1. 浴槽に湯をはり、シャワーも使用している。	189	78.4%
2. 浴槽には湯をはるが、シャワーは使用していない。	40	16.6%
3. 浴槽には湯をはらず、シャワーのみ使用している。	10	4.1%
4. 家ではお風呂やシャワーは使用しない。	2	0.8%
合計	241	100.0%



設問5 ご家庭のお風呂やシャワーは、いつご利用になりますか。(いくつでも)

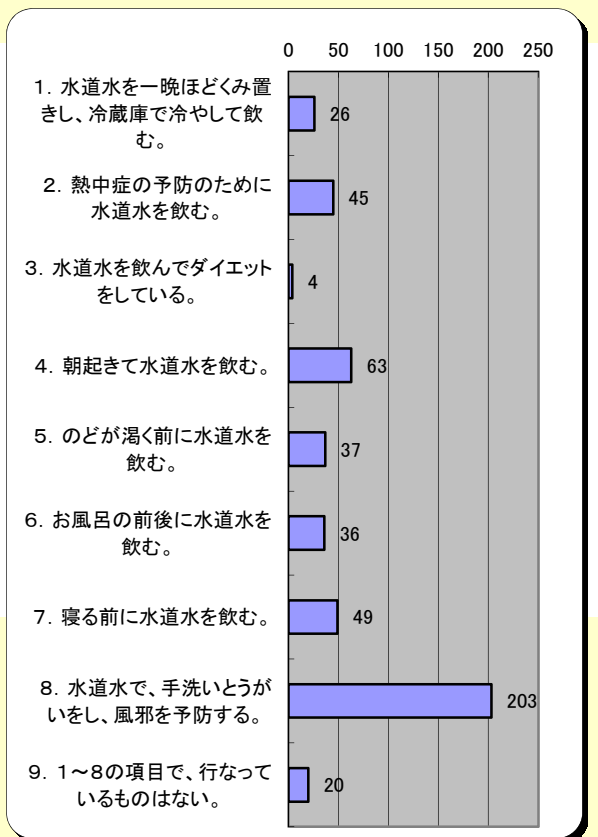
選択肢	人数	割合
1. 朝、起きたとき（身支度のため）	39	16.2%
2. スポーツ等で汗をかいたとき	72	29.9%
3. 夜、寝る前	226	93.8%
4. 家ではお風呂やシャワーは使用しない。	1	0.4%
5. その他	7	2.9%
合計	345	

「5. その他」を選択した方の主なご意見
・夕食前(3)
・髪を洗うとき
・掃除のとき
・スポーツジムに行かない日



設問6 以下の水道水のご利用方法のうち、ご家庭で行なっていることはありますか。(いくつでも)

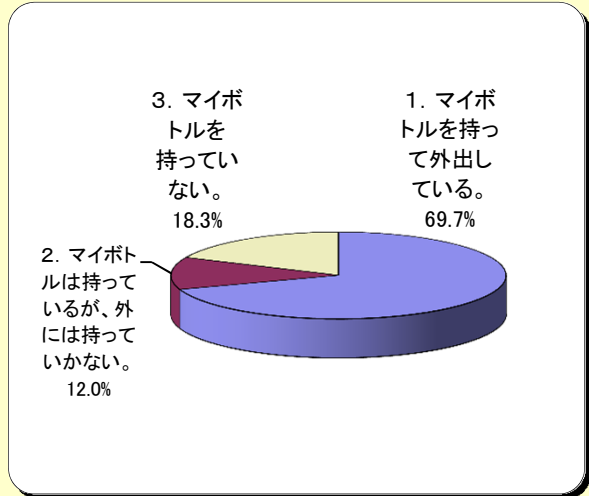
選択肢	人数	割合
1. 水道水を一晩ほどくみ置きし、冷蔵庫で冷やして飲む。	26	10.8%
2. 熱中症の予防のために水道水を飲む。	45	18.7%
3. 水道水を飲んでダイエットをしている。	4	1.7%
4. 朝起きて水道水を飲む。	63	26.1%
5. のどが渇く前に水道水を飲む。	37	15.4%
6. お風呂の前後に水道水を飲む。	36	14.9%
7. 寝る前に水道水を飲む。	49	20.3%
8. 水道水で、手洗いとうがいをし、風邪を予防する。	203	84.2%
9. 1～8の項目で、行なっているものはない。	20	8.3%
合計	483	



設問7 マイボトル(ペットボトルの再利用・水筒等を含む)を持って外出していますか。

※マイボトルとは、コップにふたができる容器、または、直接、口をつけて飲むことのできる自分用の小型の水筒のことをいう。

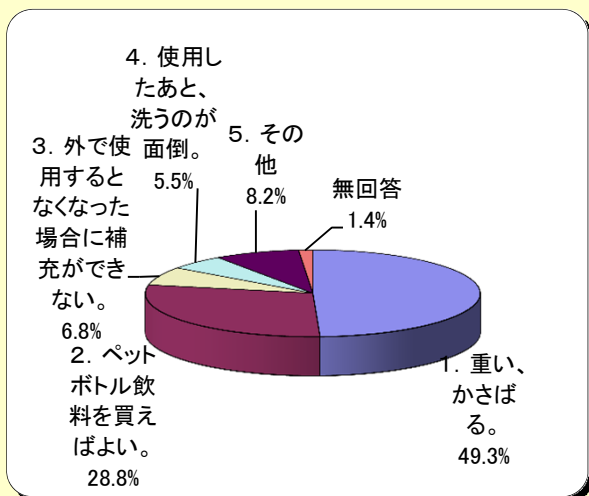
選択肢	人数	割合
1. マイボトルを持って外出している。	168	69.7%
2. マイボトルは持っているが、外には持っていかない。	29	12.0%
3. マイボトルを持っていない。	44	18.3%
合計	241	



設問8 設問7で「2」または「3」を選択された方のみお答えください。

マイボトルを「外に持っていかない」、「持っていない」、主な理由は何ですか。

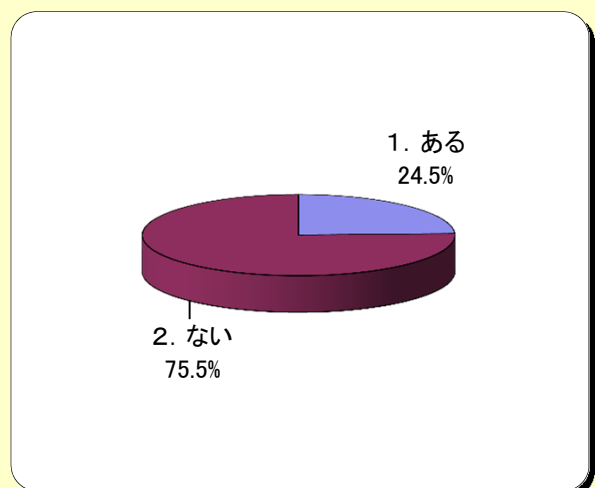
選択肢	人数	合計
1. 重い、かさばる。	36	49.3%
2. ペットボトル飲料を買えばよい。	21	28.8%
3. 外で使用するとなくなった場合に補充ができない。	5	6.8%
4. 使用したあと、洗うのが面倒。	4	5.5%
5. その他	6	8.2%
無回答	1	1.4%
合計	73	100.0%



「5. その他」を選択した方の主なご意見
・必要ないから。
・長時間の外出をしないので必要を感じない。
・専業主婦のため、持ち歩く機会があまりない。
・のどが渇いたときは、喫茶店などに入って飲み物を飲む。
・外出先で水を飲むことはないし、公共の場で、水を飲むこともない。外出前に飲んでおく。
・使用しない

設問9 設問6から設問8までは、「上下水道局ホームページ>上下水道局の紹介>上下水道ロハス>上下水道ロハスの紹介」に掲載されたものからの設問でしたが、このページをご覧になったことがありますか。

選択肢	人数	合計
1. ある	59	24.5%
2. ない	182	75.5%
合計	241	100.0%



設問10 設問9で、「1」を選択された方はその感想を、「2」を選択された方は、このアンケート画面を「最小化」にし、別で、設問9「 」内のページを開いて、内容をご覧になり、感想をご記入ください。

【主なご意見】

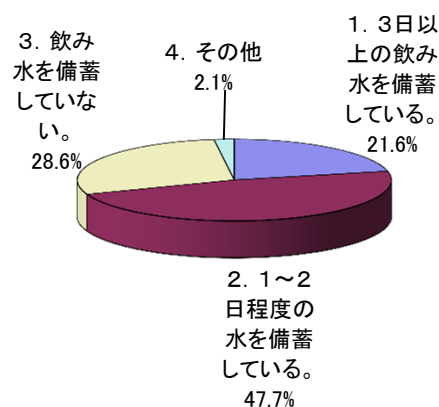
- ・率直に言って、意外と役に立つ情報が多かった。水を大切にしようというメッセージが伝わった。
- ・役立つと思うものもあれば、そうでないものもある。下水管のつまりの写真などはインパクトがありよいと思う。数値的な情報や、料理ならおいしさの強調等、より行動しようと思える情報や、空芯菜実験の詳細情報へのリンクや支援ページ等、さらにアクションに繋げる情報まで作り込んだ方がよいと思う。また、上下水道局の情報が気になってロハスページに行くというよりは、健康や環境などを目的としてページに入ってくると思う。したがって、外部団体との相互リンクや表示等、公平性のある程度優先順位をさげて、積極的な露出をしてほしいと思う。
- ・興味がある内容であった。もっとわかりやすいところにリンクをはってほしい。
- ・クリックするところが多すぎて少しめんどくさい気持ちになりました。もう少し色を使ったり文字の強弱がほしい。わかりやすくイラスト等もあるとよい。内容は説明が詳しく、とてもよかった。
- ・主婦として出来ることは、廃油の処理・料理の残飯処理等、下水への心配りが重要に感じました。
- ・環境のためにできることが分かりやすく紹介されていた。家庭で出来ることはやろうと思ったし、家族の話題にしたいと改めて思った。名水がステキだということも伝えていきたいと実感した。身近なところから広めていきたいと思う。
- ・ホームページのデザインがお堅い書類のようで、あまり親しみがもてず読みにくい。リンク先がPDFなもの、せっかく有益な情報があっても開こうという気になれません。もう少しデザインを改善したほうがよいと思います。
- ・水道水を飲む場合、いつも煮沸してお茶を煮だしていましたが、試しに一晚汲み置きしてみます。水道水をもっと活用したいと思います。
- ・名古屋市の水がおいしいといわれる訳がよくわかりました。私達が生きていくために欠かせない大切な水を安全かつ自然に優しい環境で努力されていることがわかりました。また、料理の仕方まで載っていてこれからの参考にしたかったです。
- ・いつも気にしていない水道水のことが、基本的なことだけではあったが、わかりやすく書かれていてよかった。
- ・素晴らしい取り組みなのに全体的にPRが少ないように感じた。
- ・上下水道局が行っている事業、環境対策などがわかりやすく書いてあると感じました。
- ・エコ意識の向上にもつながってよい。
- ・環境や健康に配慮した取り組みでよいと思います。
- ・いろいろな事が載っていて、見ると楽しい。
- ・料理の後のひと手間が環境を守ることにつながるんだと改めて感じました。
- ・イラストは可愛らしくてよい。項目ごとにPDFをひらくのが面倒である。
- ・文字が多くパッと見て内容が分かりにくい。
- ・業務内容について丁寧に説明がしてあり好感を持った。
- ・内容は大変面白いのに、読みにくい…というか探し難い。

- ・大変よいことだと思います。市立小中学校の教育カリキュラムに入れるとよいと思う。
- ・「日本一おいしい水プロジェクト」「名水プロジェクト」「上下水道ロハス」の違いが分かりません。おそらく局内では違いがあるのですが、水道利用者の立場からすれば、3つとも、「おいしくて安全な水を供給してもらえる」というだけです。また、「上下水道ロハス」というのもよくないと思います。LOHASというキーワードは、流行る前に廃れてしまった印象があります。しかも、「水道」とカタカナの「ロ」が繋がっているので、水道ぐちと読めてしまいます。「おいしくて安全な水道をもっと活用してください」と訴えるページが、「上下水道局の紹介」に分類されていることも疑問です。まるで「おすすめ商品」のページが「会社概要」に分類されているみたいです。
- ・堀川の浄化に関わることなので、大変良い提案と思われまます。
- ・現在の状態を継続してほしい。PRとして名古屋の水は市販の水より安くて、安全ということを子供たちから教える方法も今後の課題だと思う。
- ・内容はためになるものだと感じるが、もっと目に付くようにできるとよいと思う。例えば、駅構内または地下鉄内や市バス内に掲示するとか。
- ・水に対する名古屋市の取り組み方がよくわかった。ペットボトルより厳しい基準であることを知り、より安心してこれから利用できると思った。
- ・「じゃ口の水を飲む」を読んで昔どおりまた水道の水を飲むことにしようと思いました！
- ・普段何気なく飲んでいる水道水も、掘り下げてみるといろいろと興味深いトリビアが隠れているのだと感じました。これからもこのページをちょくちょくのぞきたいと思います。
- ・一人ひとりが、普段から川や海の水を汚さないよう気をつけないといけないと思った。
- ・名古屋の水に対する印象が変わった。安心感が持てたうえ、このような環境であることに嬉しさを感じた。
- ・水道水でのうがいと石鹸の手洗いにより風邪の発症率が40パーセントも低くなることに驚きました。
- ・きめ細やかな内容に驚きました。頭の中では分かっている、なかなか実行するには至らない。という人は多いはず。身近なところで、誰でも気軽に行えることこそ大切な気がしますので…。格好のいいことや、効率のいいことばかりにとらわれず、コツコツと無理なく長く続けられることを紹介していただくと嬉しく思います。料理のレシピは今後あらためてじっくり拝見し、参考にさせていただきます。
- ・カフェに興味をもちました。おしゃれだと思います。購入したいと思います。
- ・名水はグッドネーミングです。親しみが湧くと同時にいい水のイメージを感じます。
- ・ロハスという言葉を知りませんでした。水の大切さがわかる内容でした。広くPRできればよいと思いました。

設問11 災害に備えて、ご家庭でどのくらいの量の飲み水を備蓄していますか。

※名古屋市では、災害時に備えて1人1日3リットルを目安として、3日以上を確保を推奨しています。

選択肢	人数	合計
1. 3日以上飲み水を備蓄している。	52	21.6%
2. 1～2日程度の水を備蓄している。	115	47.7%
3. 飲み水を備蓄していない。	69	28.6%
4. その他	5	2.1%
合計	241	100.0%

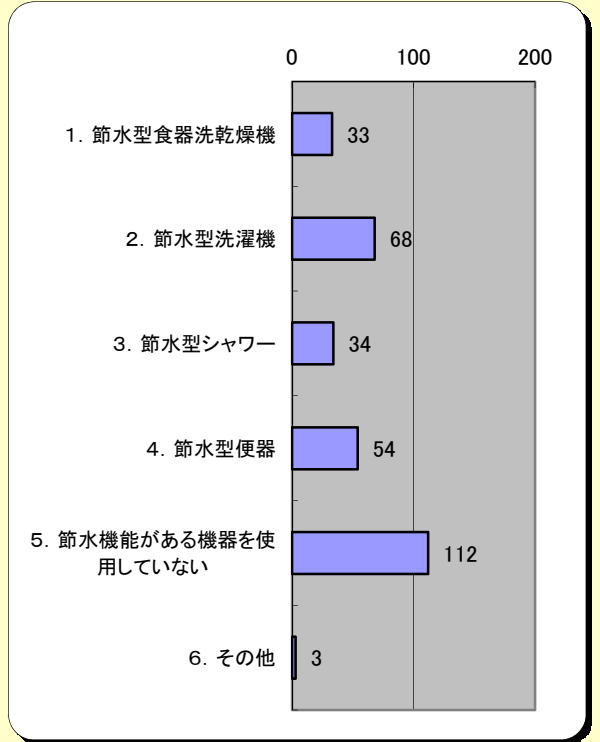


「4. その他」を選択した方の主なご意見

- ・賞味期限の長いペットボトルを非常時用として備えている。
- ・ペットボトル3本を備蓄している。
- ・水ではないが、野菜ジュースとコーヒーが常に大量に買ってあり、万一時は使えるかなと思っている。
- ・貯水式温水器に約370Lあり、我が家で一番頑丈な車庫に設置してあるので、災害時には飲み水になる。

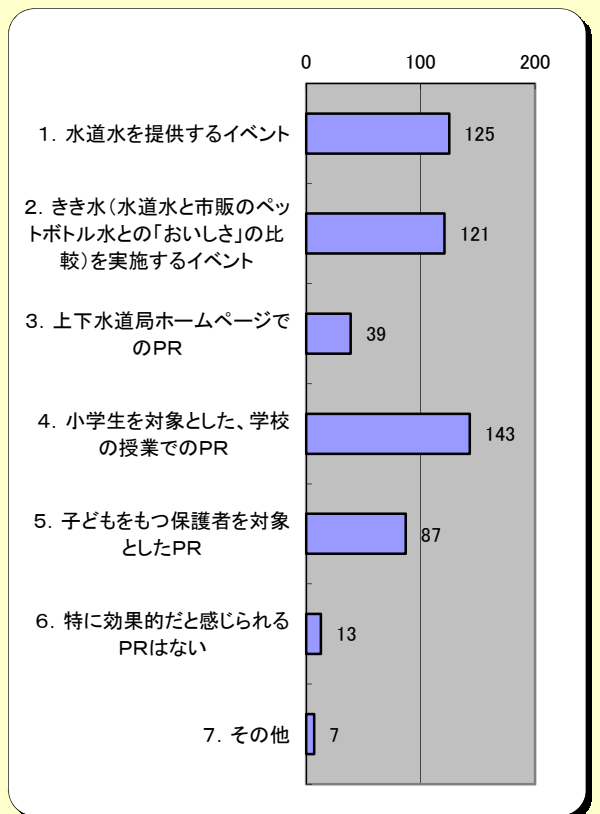
設問12 節水機能がある機器のうち、ご家庭でお使いになっているものはありますか。(いくつでも)

選択肢	人数	割合
1. 節水型食器洗乾燥機	33	13.7%
2. 節水型洗濯機	68	28.2%
3. 節水型シャワー	34	14.1%
4. 節水型便器	54	22.4%
5. 節水機能がある機器を使用し	112	46.5%
6. その他	3	1.2%
合計	304	



設問13 上下水道局では、いままで、イベントやホームページ等で、「なごやの水道水」の安全性やおいしさ等についてPRを行なってきていますが、どのようなPR方法が効果的だと感じられましたか。

選択肢	人数	割合
1. 水道水を提供するイベント	125	51.9%
2. きき水(水道水と市販のペットボトル水との「おいしさ」の比較)を実施するイベント	121	50.2%
3. 上下水道局ホームページでのPR	39	16.2%
4. 小学生を対象とした、学校の授業でのPR	143	59.3%
5. 子どもをもつ保護者を対象としたPR	87	36.1%
6. 特に効果的だと感じられるPRはない	13	5.4%
7. その他	7	2.9%
合計	535	



「7. その他」を選択した方の主なご意見
・大型スーパー等で、直接手渡しして試飲させる。(ただ配るだけでは駄目)
・「おいしさ」で競合するならばペットボトルなので、スーパー等で「きき水」が出来るようにするとか、行政以外が主催するイベントに積極的に協賛していくのがよいと思います。
・名古屋近郊で実施されるスポーツイベントに水道水を提供する。特にランニングイベントは給水が不可欠なのでよいと思う。
・名古屋の武将隊にPRさせたらどうですか。
・名古屋市は市長の知名度が高いので、市長自らPRしてもらうのが一番効果的だと思う。
・名古屋に住んでいる人はわかっているので、もっと全国に積極的にPRしてほしい。せっかくのおいしい水がもったいない。

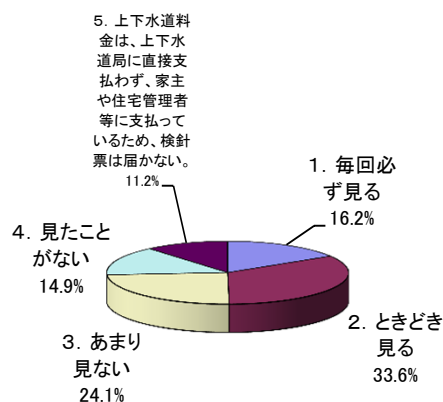
設問14 設問13の項目以外で、こういうPRをした方がよいと思われるものがありましたらご記入ください。

【主なご意見】

- ・なごやの水道水(「鍋屋上野浄水場の開放」で配布した缶入りの水)を店頭や自販機などで販売する。
- ・コーヒー・紅茶・ご飯を炊くなど食事に使ってPRする。
- ・ペットボトルで販売する。
- ・方法はわかりませんが、自分の家の水が安全かどうかを実際に目の前で検査する。
- ・地域のイベントに積極的に参加され、きき水等をするといいと思う。
- ・目に付きやすい地下鉄の広告、町内会の回覧板など、実生活に根ざしたPRが効果的だと思います。ホームページでは広範囲なPR効果はない。
- ・珈琲店、紅茶店でのPR
- ・アメンボにちなんだゆるきゃらを作って水の提供とともにPRしたらどうでしょうか。子どもから大人まで親しみが持てます。
- ・テレビのニュース特集などで扱ってもらおう。
- ・駅で水道水を入れたペットボトル(小さめでよい)に名古屋の名水と印刷して宣伝する。ペットボトルは再利用しやすい軽量のものとする。
- ・上下水道施設の公開
- ・お客を呼ぶだけでなく実際に出向いて話をする必要かと思えます。年配の方はなかなか外に出ないから。
- ・河村市長の記者会見時にPRする。全国ネットの番組で放送されると効果的。
- ・各都道府県のきき水をする。または、飲み比べをする。
- ・飲み水についての意識改革という点では子どもに対する教育が特に効果的だと考えている。授業だけではなく、校外活動を始めとする子ども達の活動の場面では上下水道のPRをすることが望ましい。
- ・学校の水道水は高架水槽からの水もあるので、安全な1階の水道水などをアピールするチラシなどを配布したり、出張授業などでイベントを実施するとよい。
- ・名古屋の水道水で入れたコーヒーやお茶を市の施設で普通のコーヒーやお茶より安価で販売するとよい。
- ・市立小中学校の上下水道に関するカリキュラムを強化する。
- ・市民は安全性に対して多少の不安を持っているので、これを払拭するためのPRが必要だと思う。
- ・名古屋市が管理・保有する施設に設置された自動販売機では、缶入りの名水をラインナップに加えることを義務化してはどうか。特に地下鉄で、他の飲料より安く名水が買えれば、多くの人が試しに飲んでみようと思うのではないか。
- ・小学生の親子対象の料理教室(料理するときの効果的な水の使い方を含め水の違いで味が変わることなど実生活にそった説明なら理解しやすいし水を考えるいい機会になると思う。)生活に沿ったイベントなら使用者も実践しやすい。ひいては水を考える機会になると思います。
- ・災害訓練など地震・台風への啓蒙活動とともに水道水の安全性や便利性をPRする。
- ・国内向けでは料理教室。海外輸出向けとしてのPRも考える。また、名古屋市主催の会議や他県や他国からのゲストが出席する会議で、ペットボトル入りのお茶ではなく、名古屋市上下水道局が出している「名水」を出してPRする。
- ・TVコマーシャルがいいと思います。
- ・Webに掲載しているからPRになっているとかというのは何か違う気がします。確かに近年はインターネット普及により情報が発信し易い環境が揃っていますが、情報を受信する側、探す側は、Webに掲載があるといわれても興味があれば探さないし、そもそも、検索するツールをもっていない方もいるはず！もっと、もっと、知恵を使わないといけないと思います。街頭イベントやどこかのスーパーと協賛するとか市民や消費者の日常生活にマッチしたPR活動をしてはどうかと思います。
- ・人のたくさん集まる場所で地道においしさ、安全性、安さ等をPRするといいと思う。
- ・「広報なごや」に掲載する。

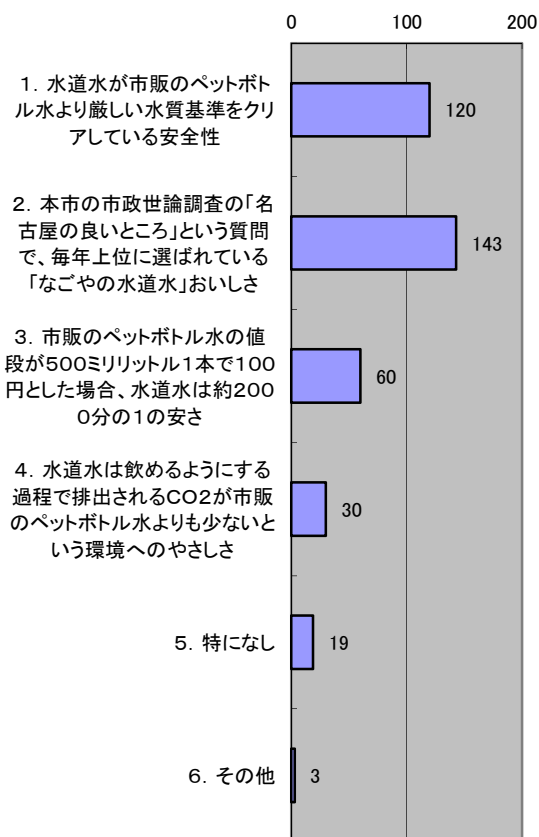
設問15 2か月に1回、ご家庭の水道メータを検針したときに「水道ご使用量のお知らせ」(以下「検針票」という)を配付しています。検針票の裏面には、上下水道局からのお知らせ、あるいは、上下水道局以外の広告を掲載していますが、ご覧になったことがありますか。

選択肢	人数	割合
1. 毎回必ず見る	39	16.2%
2. ときどき見る	81	33.6%
3. あまり見ない	58	24.1%
4. 見たことがない	36	14.9%
5. 上下水道料金は、上下水道局に直接支払わず、家主や住宅管理者等に支払っているため、検針票は届かない。	27	11.2%
合計	241	100.0%



設問16 あなたが「なごやの水道水」のよさをお友達に紹介されるとしたら、PRポイントに何を選べられますか。(いくつでも)

選択肢	人数	割合
1. 水道水が市販のペットボトル水より厳しい水質基準をクリアしている安全性	120	49.8%
2. 本市の市政世論調査の「名古屋の良いところ」という質問で、毎年上位に選ばれている「なごやの水道水」おいしさ	143	59.3%
3. 市販のペットボトル水の値段が500ミリリットル1本で100円とした場合、水道水は約2000分の1の安さ	60	24.9%
4. 水道水は飲めるようにする過程で排出されるCO2が市販のペットボトル水よりも少ないという環境へのやさしさ	30	12.4%
5. 特になし	19	7.9%
6. その他	3	1.2%
合計	375	



「6. その他」を選択した方の主なご意見
・木曽川を水源とした安心なお水。
・関東や関西の水道水よりおいしい。
・関西、関東と住んでいたが蛇口からそのまま飲めるのはありがたい。

設問17 水道水を利用する商品が多く販売されています。以下のなかで、使ってみたいと思う商品はありますか。(いくつでも)

選択肢	人数	割合
1. 加湿器・空気洗淨器	122	50.6%
2. 湯たんぽ	73	30.3%
3. 子ども用プール(家庭用ビニールプール)	32	13.3%
4. 高圧洗淨機(壁の清掃や洗車に利用)	58	24.1%
5. スチームクリーナー(高温水で油污れ等をおとす)	68	28.2%
6. 炭酸水製造キット(水を炭酸水に変える)	62	25.7%
7. 自動給水ガーデニングセット(留守中、観葉植物に水やりを自動でできる)	40	16.6%
8. 水に浸し、体の一部に巻きつけることで涼感を感じることができるスカーフ等	84	34.9%
9. 携帯用おしり洗淨器(持ち運びができるおしりを洗う器械)	22	9.1%
10. 家庭用ドライミスト	45	18.7%
11. ミスト付扇風機(送風にミストを加えることにより涼感を得る扇風機)	64	26.6%
12. その他	5	2.1%
合計	675	

「12. その他」を選択した方の主なご意見
・耳鼻科にあるようなのどへの吸入器

