

第1回上下水道モニターアンケート結果について

1. テーマ

「日常の水道・下水道の利用について」

2. 概要

水道水に関する意識等についてアンケートを実施。
設問数は20問。

3. 調査期間

2016/06/01～2016/06/16 16時00分まで

4. 調査方法など

対象：上下水道モニター499名

調査方法：インターネットを通じてアンケートに回答

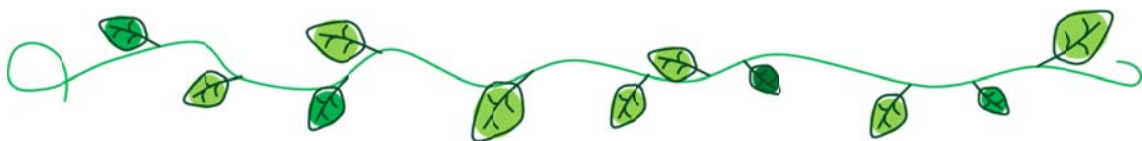
回収率：調査対象499名に対して、

有効回収数394名

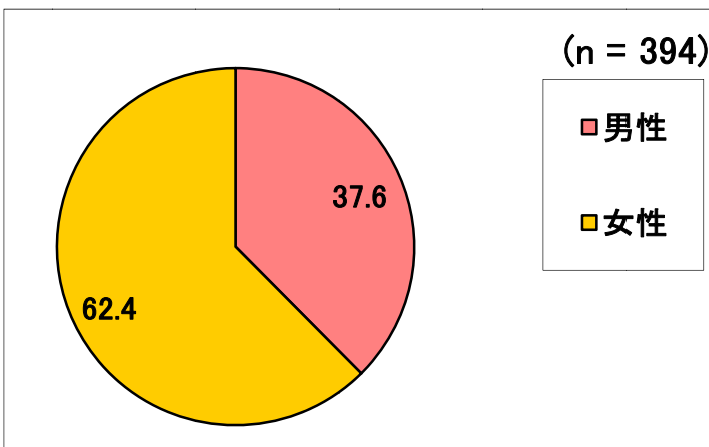
有効回収率78.9%

5. 調査概要

水道水の直飲率（水道水をそのまま飲む（冷やして飲む場合を含む）・水道水を煮沸する、お茶にするなど加工して飲む・浄水器（ボトル型を含む）を通して飲む）の割合は89.0%でした。

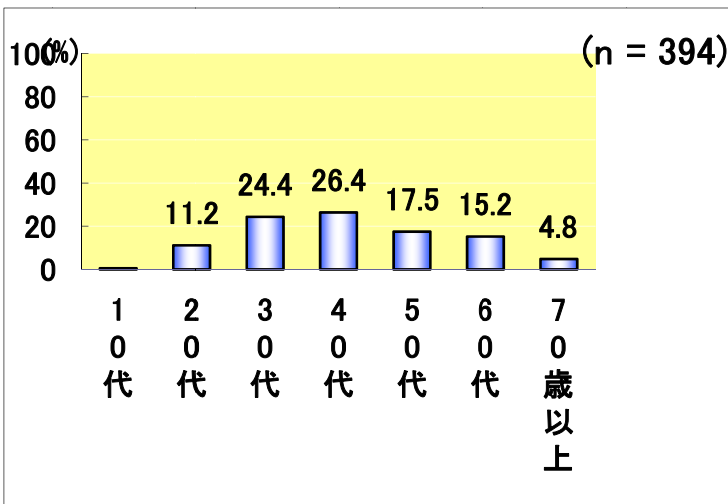


■性別



No.	選択肢	実数	%
1	男性	148	37.6
2	女性	246	62.4
	計	394	100

■年齢



No.	選択肢	実数	%
1	10代	2	0.5
2	20代	44	11.2
3	30代	96	24.4
4	40代	104	26.4
5	50代	69	17.5
6	60代	60	15.2
7	70歳以上	19	4.8
	計	394	100

■構成比

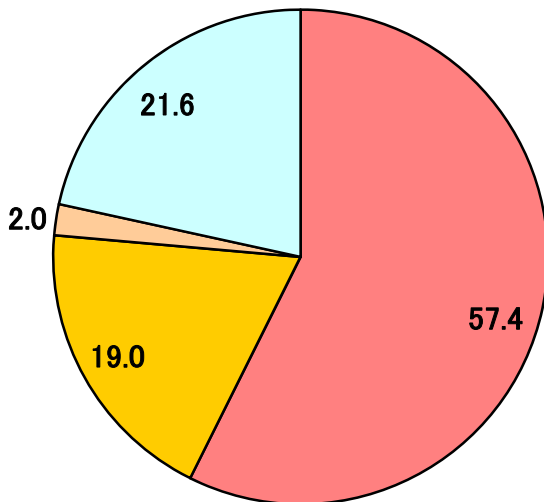
構成比	男	女	総計
10代	0	2	2
20代	14	30	44
30代	21	75	96
40代	34	70	104
50代	26	43	69
60代	40	20	60
70歳以上	13	6	19
総計	148	246	394

アンケートにご協力いただき
ありがとうございました！



■問 1. あなたの住居の給水方式はどれですか。

(n = 394)

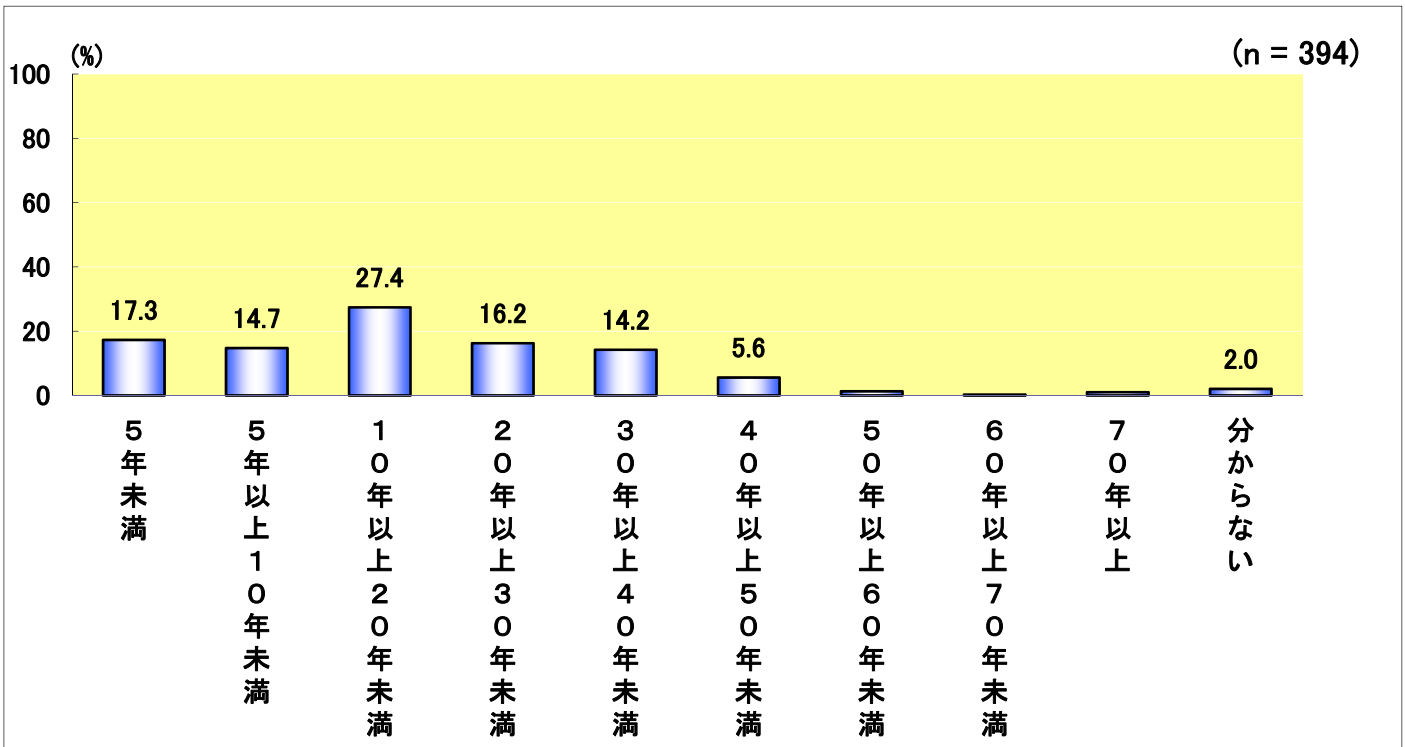


- 直結方式 (一戸建住宅やマンションなどで、配水管から各ご家庭まで直接給水する方法)
- 受水槽方式 (主に高層マンションなどで、配水管から引き込んだ水道水を受水槽にいったん貯め、ポンプや高架水槽などを經由して給水する方法)
- 直結加圧方式 (マンションなどで、給水にブースターポンプを利用する方法)
- 分からない

No.	選択肢	実数	%
1	直結方式 (一戸建住宅やマンションなどで、配水管から各ご家庭まで直接給水する方法)	226	57.4
2	受水槽方式 (主に高層マンションなどで、配水管から引き込んだ水道水を受水槽にいったん貯め、ポンプや高架水槽などを經由して給水する方法)	75	19.0
3	直結加圧方式 (マンションなどで、給水にブースターポンプを利用する方法)	8	2.0
4	分からない	85	21.6
	計	394	100

最も多いのは「直結方式」で、全体の半数を超えていました。
次に多かったのは、「分からない」で、全体の 21.6% でした。

■問2. あなたの住居は築何年ですか？

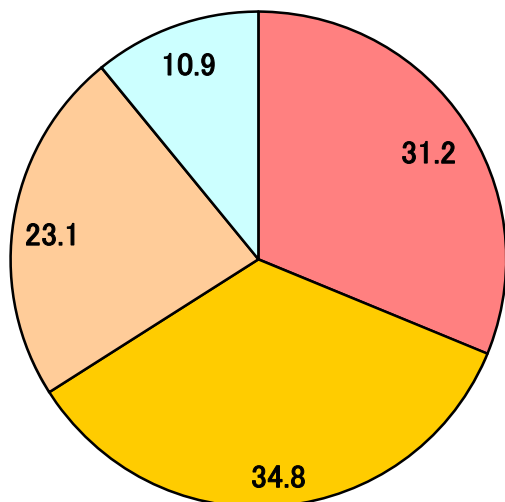


No.	選択肢	実数	%
1	5年未満	68	17.3
2	5年以上10年未満	58	14.7
3	10年以上20年未満	108	27.4
4	20年以上30年未満	64	16.2
5	30年以上40年未満	56	14.2
6	40年以上50年未満	22	5.6
7	50年以上60年未満	5	1.3
8	60年以上70年未満	1	0.3
9	70年以上	4	1.0
10	分からない	8	2.0
	計	394	100

最も多いのは、「10年以上20年未満」で、全体の4分の1を超えていました。
次に「5年未満」、「20年以上30年未満」が続きました。

■問 3. ご家庭で、日常、水をどのように飲んでいきますか。(最もあてはまるものを一つだけ選んでください)

(n = 394)



- 水道水をそのまま飲む(冷やして飲む場合を含む)
- 水道水を煮沸する、お茶にするなど加工して飲む
- 浄水器(ボトル型を含む)を通して飲む
- 水道水以外の水を飲む(市販のミネラルウォーター等を飲む)

No.	選択肢	実数	%
1	水道水をそのまま飲む(冷やして飲む場合を含む)	123	31.2
2	水道水を煮沸する、お茶にするなど加工して飲む	137	34.8
3	浄水器(ボトル型を含む)を通して飲む	91	23.1
4	水道水以外の水を飲む(市販のミネラルウォーター等を飲む)	43	10.9
	計	394	100

最も多いのは、「水道水を煮沸する、お茶にするなど加工して飲む」で、全体の約 35%でした。次いで、「水道水をそのまま飲む(冷やして飲む場合を含む)」が多く、31.2でした。

✿ワンポイント✿

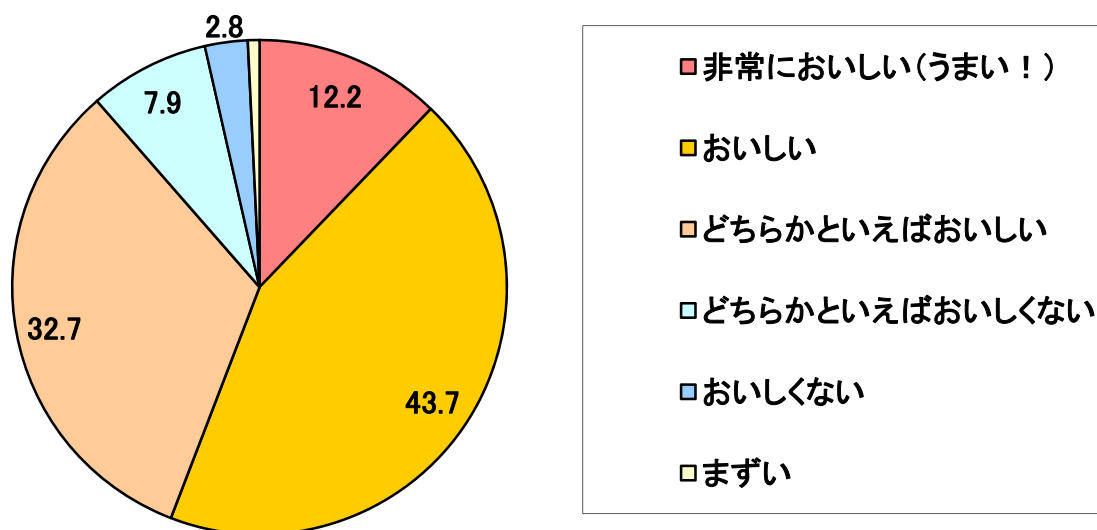
名古屋の水道水は軟水です！

軟水で淹れた緑茶は軟水ではまろやかです(硬水では渋みが出ます)。また、コーヒーも、軟水で淹れると豆本来の香りや味を引き出し、コーヒーそのものの特徴が出ます。

是非、お茶やコーヒーには名古屋のおいしい水道水を使ってくださいね！

■問 4. なごやの水道水をおいしいと思いますか。（最もあてはまるものを一つだけ選んでください）

(n = 394)



No.	選択肢	実数	%
1	非常においしい(うまい!)	48	12.2
2	おいしい	172	43.7
3	どちらかといえばおいしい	129	32.7
4	どちらかといえばおいしくない	31	7.9
5	おいしくない	11	2.8
6	まずい	3	0.8
	計	394	100

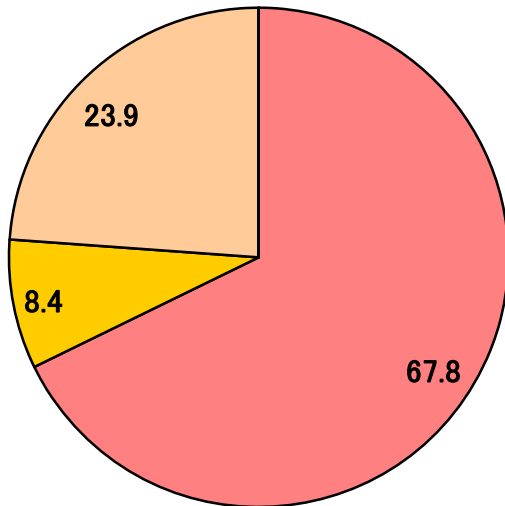
最も多いのは「おいしい」で、全体の43.7%でした。
次に多かったのは、「どちらかといえばおいしい」で全体の32.7%でした。

☆ワンポイント☆

なごやの水道水は、良質な木曾川の水源に恵まれているとともに、品質向上につとめてきた結果、市政世論調査でも名古屋の良いところとして「名古屋の水道水がおいしい」という回答が、毎年のように上位に入るなど、高い評価をいただいています！

■問5. あなたのご家庭ではお風呂やシャワーを、どのように使用していますか。「夏場の場合」をお答えください(最もあてはまるものを一つだけ選んでください)

(n = 394)



- 浴槽に湯をはり、シャワーも使用している
- 浴槽には湯をはるが、シャワーは使用していない
- 浴槽には湯をはらず、シャワーのみ使用している
- 家ではお風呂やシャワーは使用しない

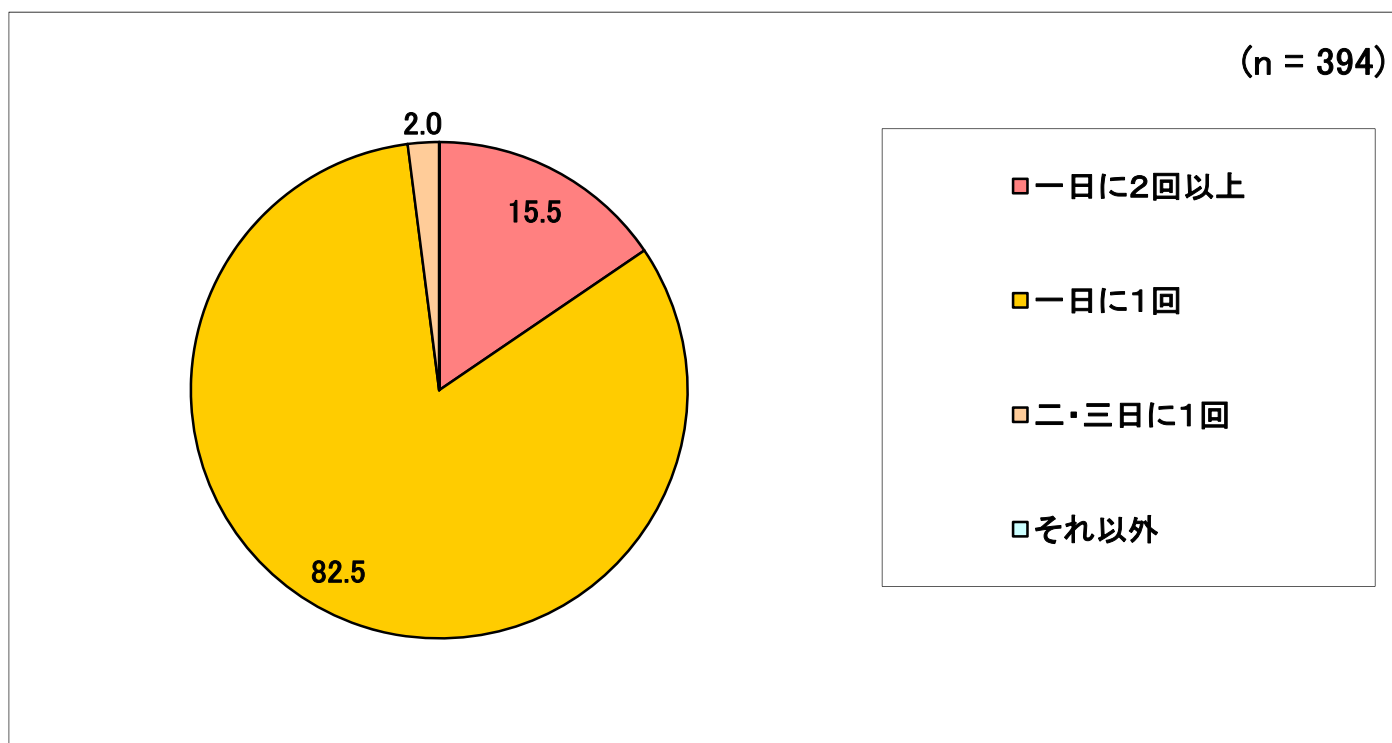
No.	選択肢	実数	%
1	浴槽に湯をはり、シャワーも使用している	267	67.8
2	浴槽には湯をはるが、シャワーは使用していない	33	8.4
3	浴槽には湯をはらず、シャワーのみ使用している	94	23.9
4	家ではお風呂やシャワーは使用しない	0	0.0
	計	394	100

最も多いのは「浴槽に湯をはり、シャワーも使用している」で、全体の67.8%でした。
次に多いのが、「浴槽には湯をはらず、シャワーのみ使用している」で、全体の23.9%でした。

✿ワンポイント✿

お風呂には実は凄い力があります。健康や美容に大切な生活習慣であるお風呂を、もう一度見直してみませんか？お風呂を活用して健やかな毎日を送りましょう！

■問 6. あなたは、お風呂・シャワーを、どのくらいの頻度で使用していますか。「夏場の場合」をお答えください。(最もあてはまるもの一つだけ選んでください)

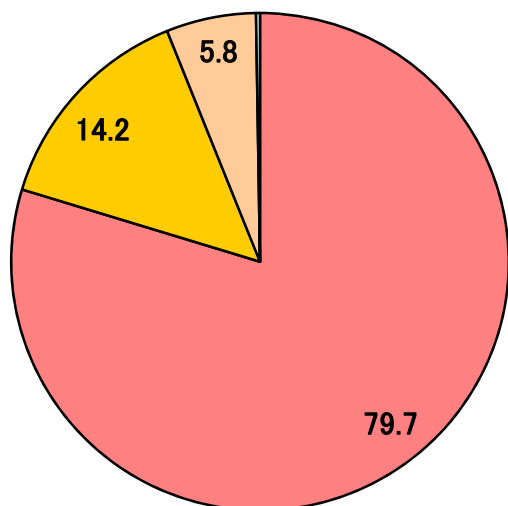


No.	選択肢	実数	%
1	一日に2回以上	61	15.5
2	一日に1回	325	82.5
3	二・三日に1回	8	2.0
4	それ以外	0	0.0
	計	394	100

最も多いのは「一日に1回」で、全体の82.5%でした。

■問 7. あなたは、お風呂・シャワーを、どのくらいの頻度で使用していますか。「冬場の場合」をお答えください(最もあてはまるものを一つだけ選んでください)

(n = 394)



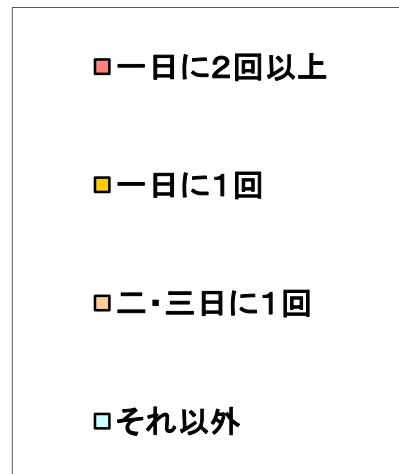
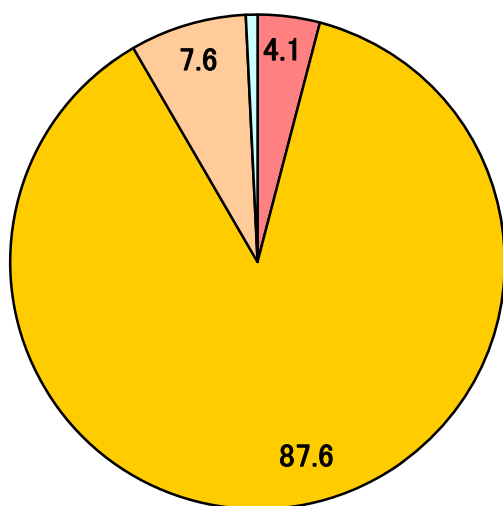
- 浴槽に湯をはり、シャワーも使用している
- 浴槽には湯をはるが、シャワーは使用していない
- 浴槽には湯をはらず、シャワーのみ使用している
- 家ではお風呂やシャワーは使用しない

No.	選択肢	実数	%
1	浴槽に湯をはり、シャワーも使用している	314	79.7
2	浴槽には湯をはるが、シャワーは使用していない	56	14.2
3	浴槽には湯をはらず、シャワーのみ使用している	23	5.8
4	家ではお風呂やシャワーは使用しない	1	0.3
	計	394	100

最も多いのは「浴槽に湯をはり、シャワーも使用している」で、全体の 79.7% でした。
次に多いのが、「浴槽には湯をはるが、シャワーは使用していない」で、全体の 14.2% でした。

■問 8. あなたのご家庭では、お風呂・シャワーを、どのように使用していますか。「冬場の場合」をお答えください(最もあてはまるものを一つだけ選んでください)

(n = 394)

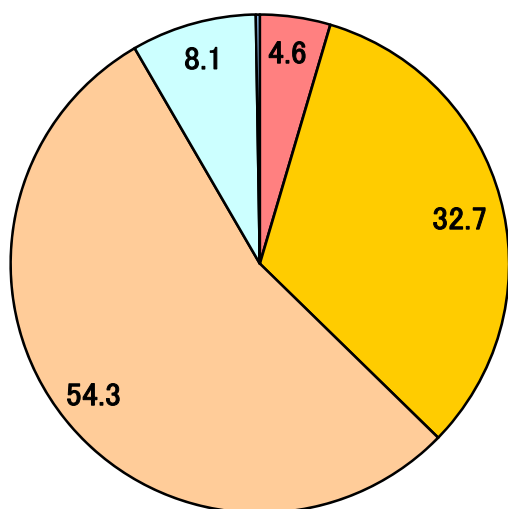


No.	選択肢	実数	%
1	一日に2回以上	16	4.1
2	一日に1回	345	87.6
3	二・三日に1回	30	7.6
4	それ以外	3	0.8
	計	394	100

最も多いのは「一日に1回」で、全体の87.6%でした。

■問9. あなたの（またはあなたのご家庭の）水の使い方について、最も近いものを一つだけお選びください。

(n = 394)

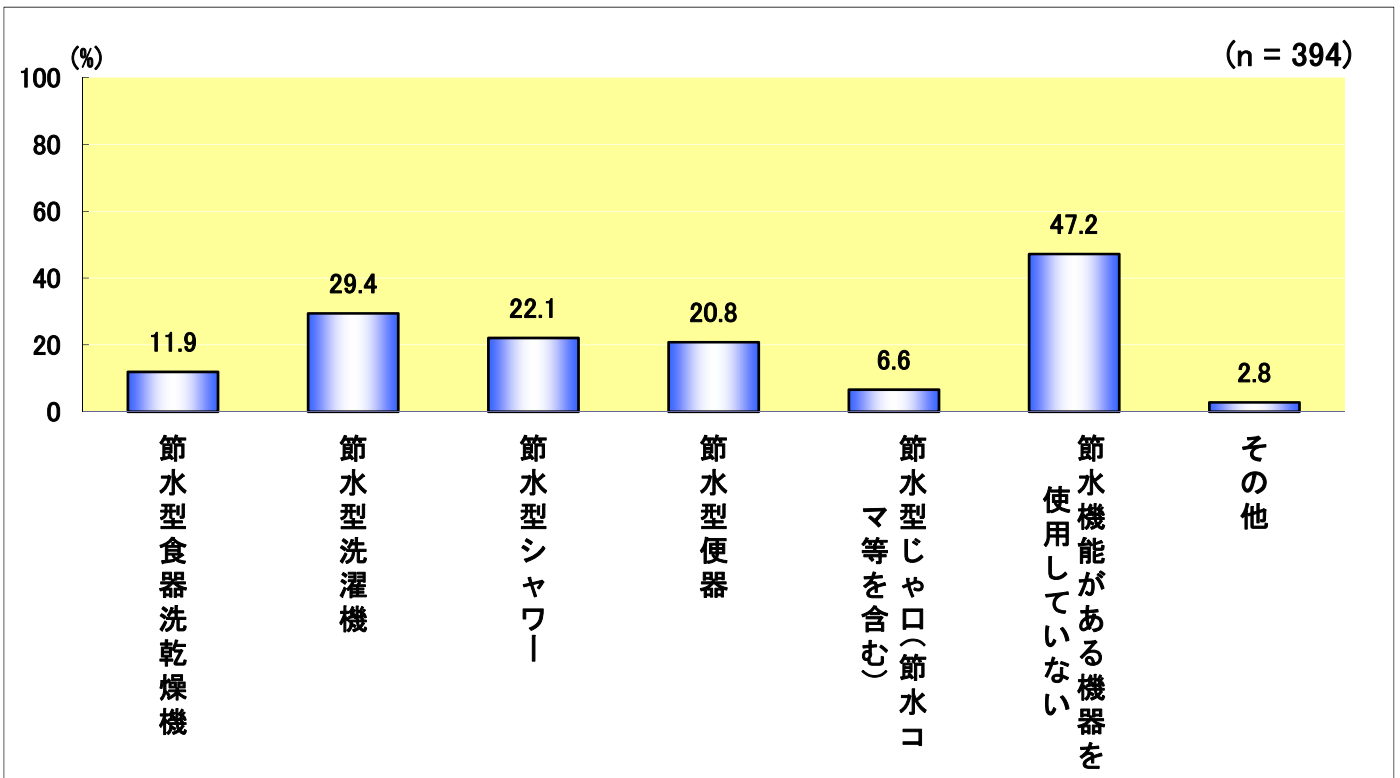


- 节水・再利用のことは気にせずに水を使用している
- 节水・再利用のことは気になるが、特に何もせずに水を使用している
- 多少节水や再利用をしながら使用している
- かなり节水や再利用をしている
- その他

No.	選択肢	実数	%
1	节水・再利用のことは気にせずに水を使用している	18	4.6
2	节水・再利用のことは気になるが、特に何もせずに水を使用している	129	32.7
3	多少节水や再利用をしながら使用している	214	54.3
4	かなり节水や再利用をしている	32	8.1
5	その他	1	0.3
	計	394	100

最も多いのは、「多少节水や再利用をしながら使用している」で全体の 54.3% でした。
次に多いのは、「节水・再利用のことは気になるが、特に何もせずに水を使用している」で、全体の 32.7% でした。

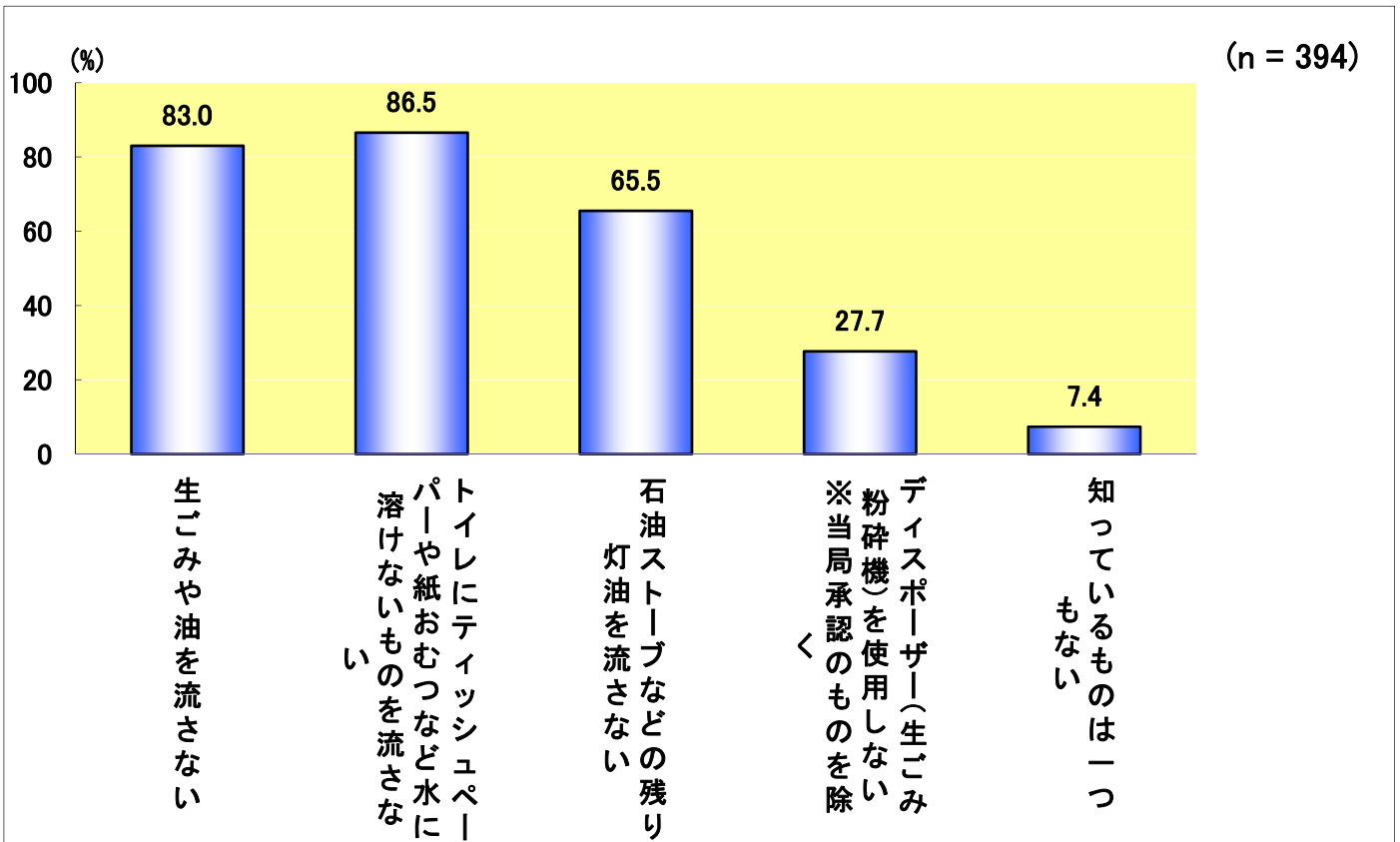
■問 10. 節水機能がある機器のうち、ご家庭でお使いになっているものはありますか。(あてはまるものを全て選んでください)



No.	選択肢	実数	%
1	節水型食器洗乾燥機	47	11.9
2	節水型洗濯機	116	29.4
3	節水型シャワー	87	22.1
4	節水型便器	82	20.8
5	節水型じゃ口(節水コマ等を含む)	26	6.6
6	節水機能がある機器を使用していない	186	47.2
7	その他	11	2.8
	計	394	100

最も多いのは、「節水機能がある機器を使用していない」で、全体の47.2%でした。
次に多いのは、「節水型洗濯機」で、全体の29.4%でした。

■問 11. 下水道のために、上下水道局では下記のことをお客さまにお願いしています。ご存知のものがありますか。(あてはまるものを全て選んでください)

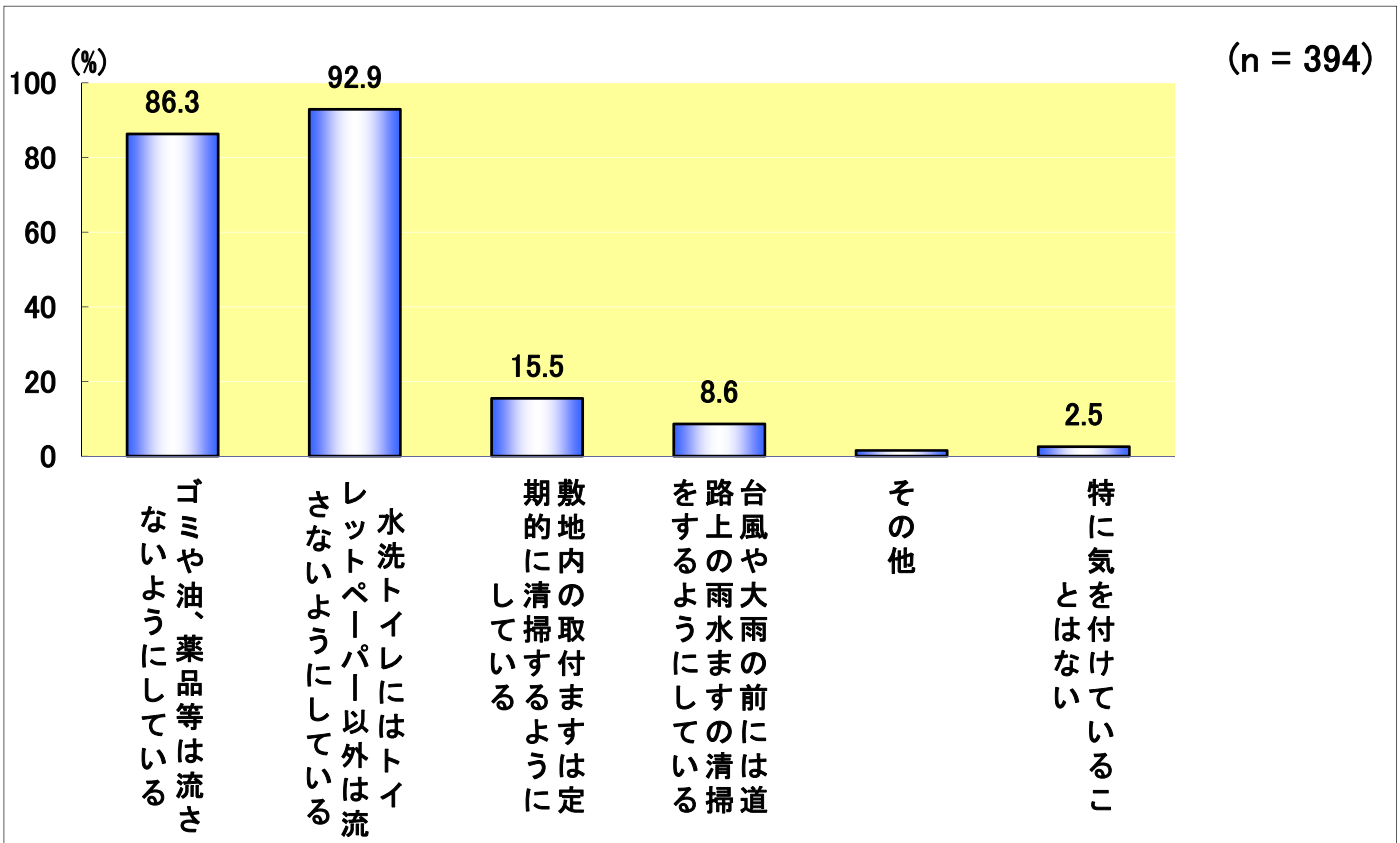


No.	選択肢	実数	%
1	生ごみや油を流さない	327	83.0
2	トイレにティッシュペーパーや紙おむつなど水に溶けないものを流さない	341	86.5
3	石油ストーブなどの残り灯油を流さない	258	65.5
4	ディスポーザー(生ごみ粉碎機)を使用しない ※当局承認のものを除く	109	27.7
5	知っているものは一つもない	29	7.4
	計	394	100

最も多いのは、「トイレにティッシュペーパーや紙おむつなど水に溶けないものを流さない」で全体の 86.5%でした。

次に多いのは、「生ごみや油を流さない」で、全体の 83.0%でした。

■問 12. 下水道のために普段から気をつけていただいていることはありますか。(あてはまるものを全て選んでください)

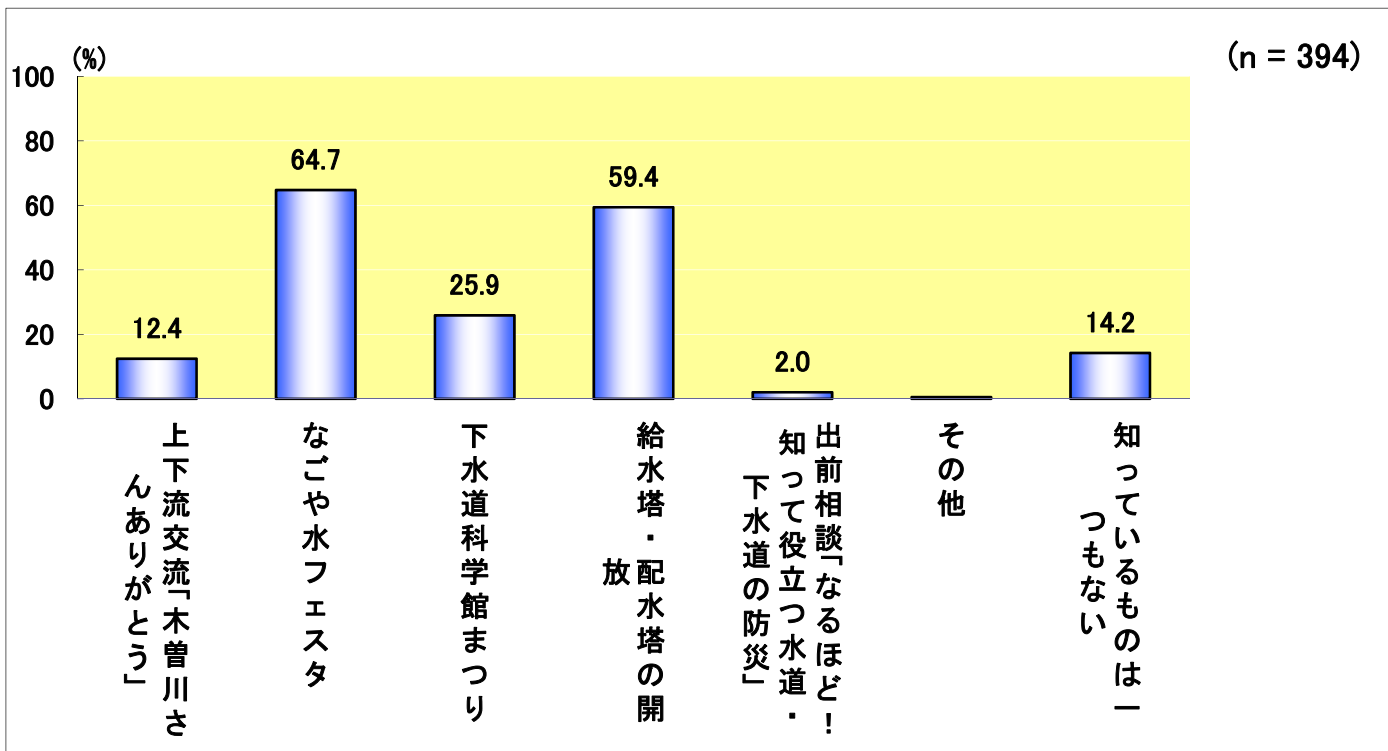


No.	選択肢	実数	%
1	ゴミや油、薬品等は流さないようにしている	340	86.3
2	水洗トイレにはトイレットペーパー以外は流さないようにしている	366	92.9
3	敷地内の取付ますは定期的に清掃するようにしている	61	15.5
4	台風や大雨の前には道路上の雨水ますの清掃をするようにしている	34	8.6
5	その他	6	1.5
6	特に気を付けていることはない	10	2.5
	計	394	100

最も多いのは、「水洗トイレにはトイレットペーパー以外は流さないようにしている」で全体の 92.9% でした。

次に多いのは、「ゴミや油、薬品等は流さないようにしている」で、全体の 86.3% でした。

■問 13. 上下水道事業に関するイベントの中でご存知のものはありますか。(あてはまるものを全て選んでください)

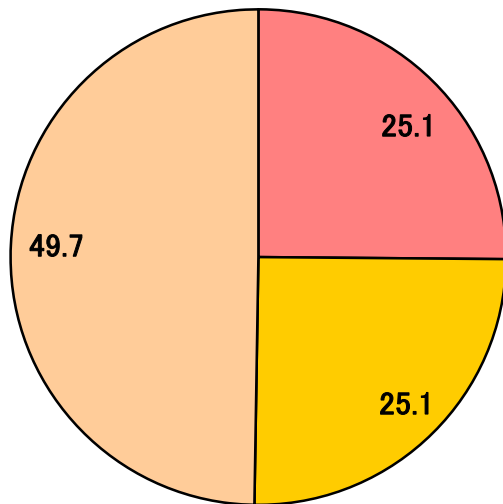


No.	選択肢	実数	%
1	上下流交流「木曾川さんありがとう」	49	12.4
2	なごや水フェスタ	255	64.7
3	下水道科学館まつり	102	25.9
4	給水塔・配水塔の開放	234	59.4
5	出前相談「なるほど！知って役立つ水道・下水道の防災」	8	2.0
6	その他	2	0.5
7	知っているものは一つもない	56	14.2
	計	394	100

最も多いのは、「なごや水フェスタ」で全体の 64.7%でした。
次に多いのは、「給水塔・配水塔の開放」で、全体の 59.4%でした。

■問 14. モニターになる以前に、上下水道局公式ウェブサイトをご覧になったことがありますか。

(n = 394)



- モニターになる以前から見たことがあった
- モニターになる以前から知っていたが、見たことはなかった
- モニターになるまで知らなかった

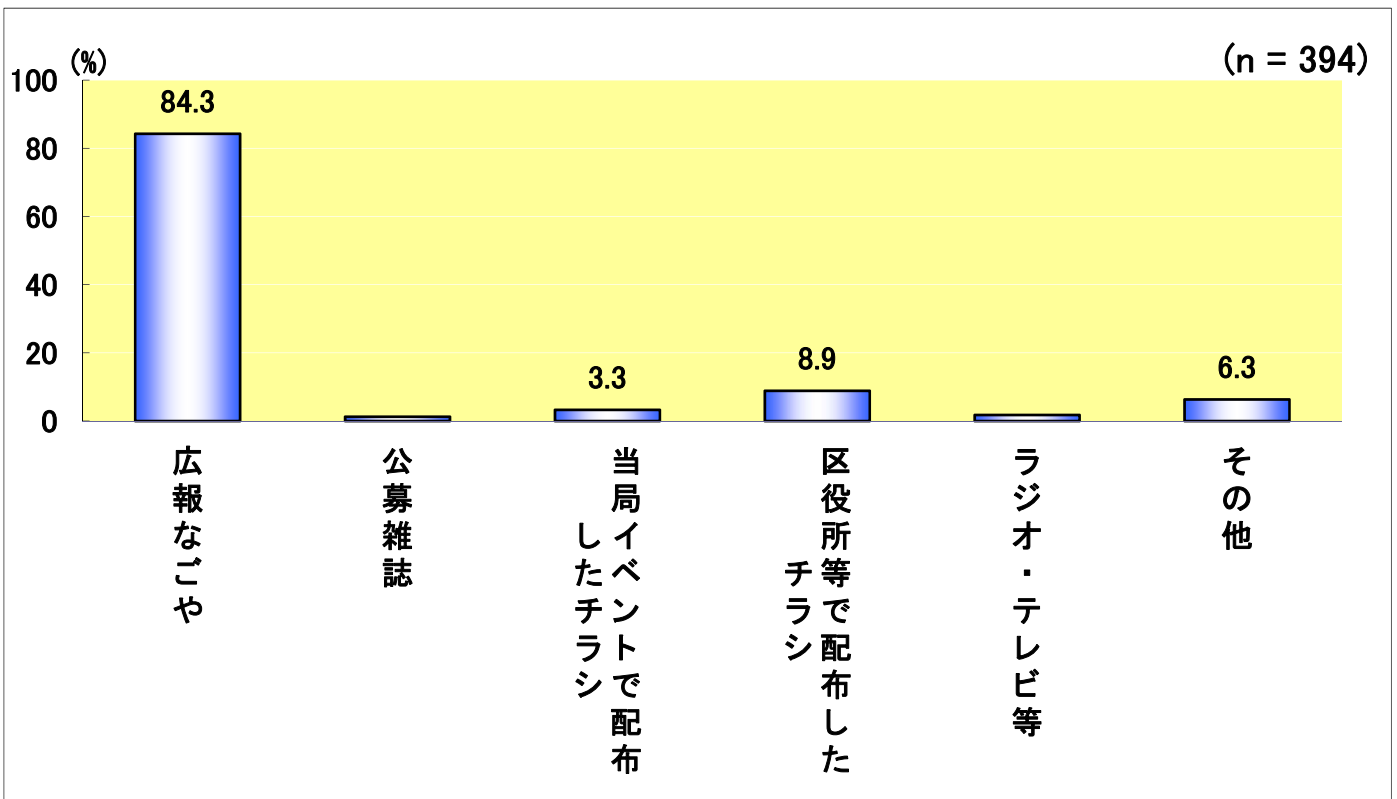
No.	選択肢	実数	%
1	モニターになる以前から見たことがあった	99	25.1
2	モニターになる以前から知っていたが、見たことはなかった	99	25.1
3	モニターになるまで知らなかった	196	49.7
	計	394	100

最も多いのは、「モニターになるまで知らなかった」で全体の 49.7% でした。

「モニターになる以前から見たことがあった」「モニターになる以前から知っていたが、見たことはなかった」は同数でした。

※カルキ臭の気になる方は、お茶の葉やビタミンCを入れたり、冷やして飲むと気にならなくなります

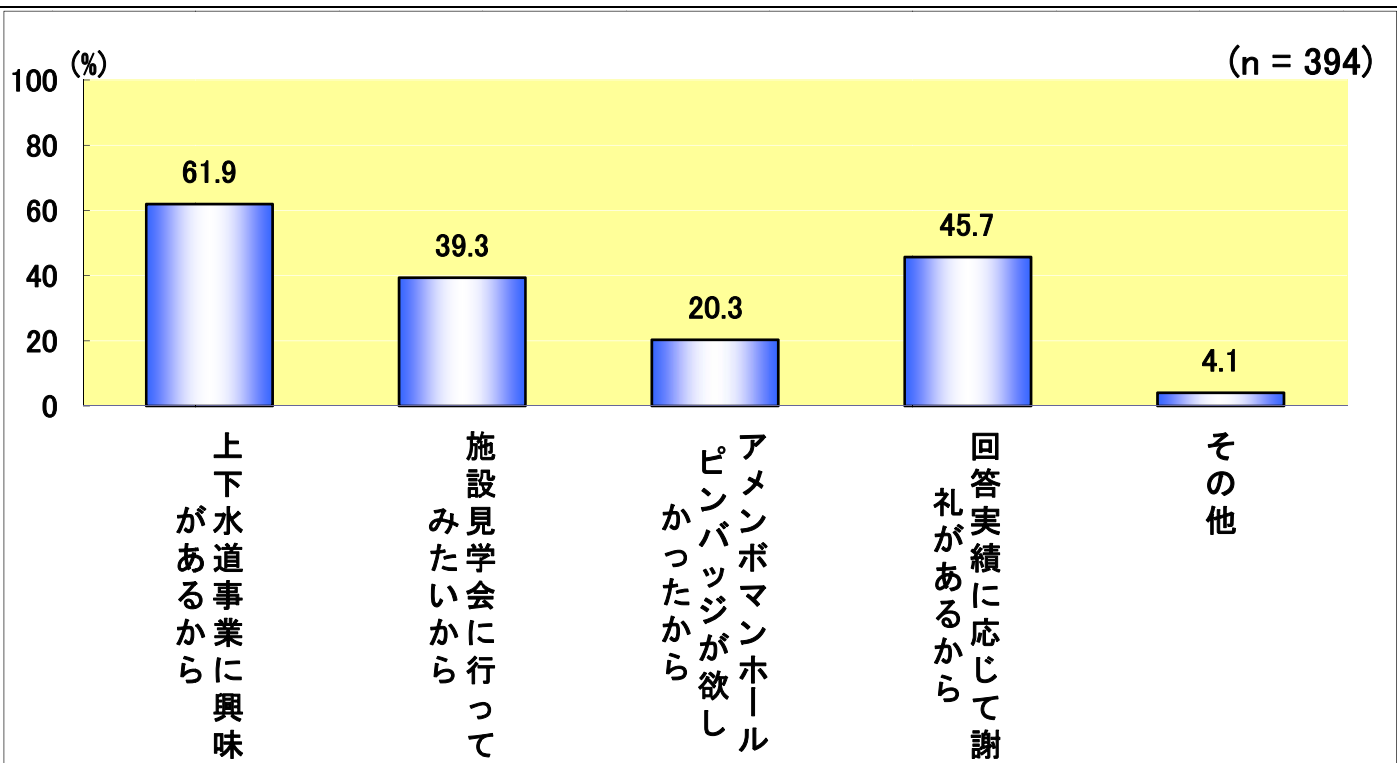
■問 15. 上下水道モニターの募集をどこでお知りになりましたか。(あてはまるものを全て選んでください)



No.	選択肢	実数	%
1	広報なごや	332	84.3
2	公募雑誌	5	1.3
3	当局イベントで配布したチラシ	13	3.3
4	区役所等で配布したチラシ	35	8.9
5	ラジオ・テレビ等	7	1.8
6	その他	25	6.3
	計	394	100

最も多いのは、「広報なごや」で全体の 84.3%でした。

■問 16. 上下水道モニターに応募された理由は何ですか。(あてはまるものを全て選んでください)



No.	選択肢	実数	%
1	上下水道事業に興味があるから	244	61.9
2	施設見学会に行ってみたいから	155	39.3
3	アメンボマンホールピンバッジが欲しかったから	80	20.3
4	回答実績に応じて謝礼があるから	180	45.7
5	その他	16	4.1
	計	394	100

最も多いのは、「上下水道事業に興味があるから」で全体の 61.9%でした。
次に多いのは、「回答実績に応じて謝礼があるから」で、全体の 45.7%でした。

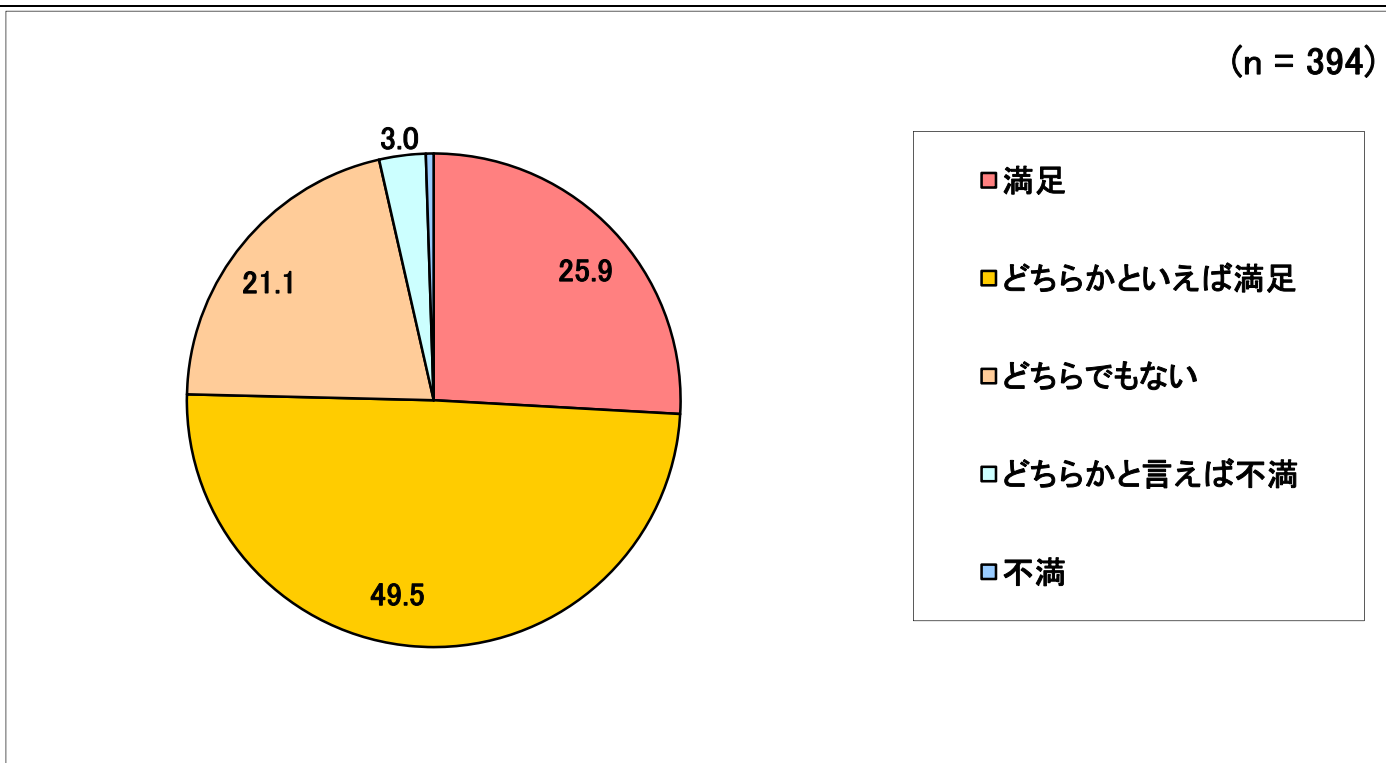
❁ワンポイント❁

アメンボマークは、名古屋市下水道が大正元年 11 月 15 日に供用開始されてから、80 周年にあたる平成 4 年から下水道のイメージキャラクターとして活用してきました。公式ウェブサイト、マンホールから施設建物の壁面まで、幅広くデザインが使用されています。

是非、今日からマンホールにもご注目ください♪



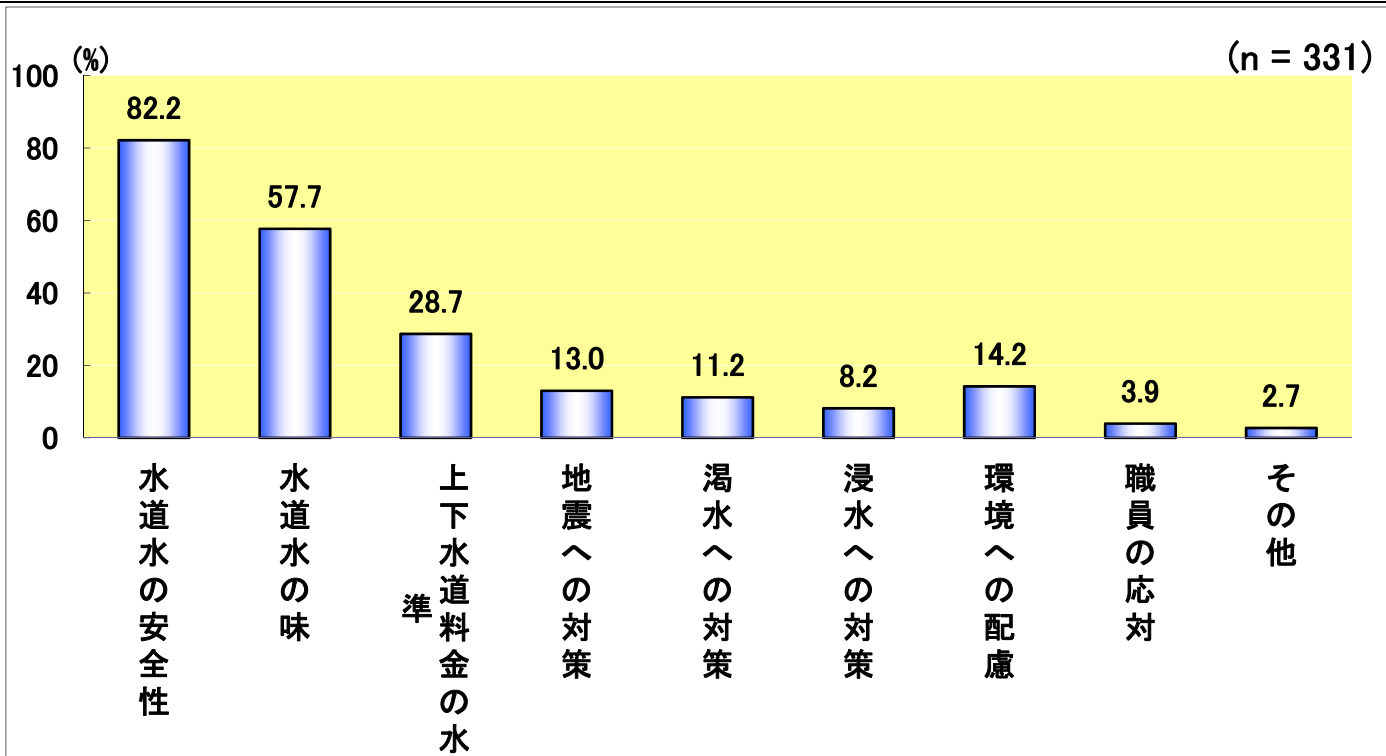
■問 17. 現在の上下水道事業についての満足度をお答えください。(最もあてはまるものを一つだけ選んでください)



No.	選択肢	実数	%
1	満足	102	25.9
2	どちらかといえば満足	195	49.5
3	どちらでもない	83	21.1
4	どちらかと言えば不満	12	3.0
5	不満	2	0.5
	計	394	100

最も多いのは、「どちらかといえば満足」で全体の 49.5%でした。
次に多いのは、「満足」で、全体の 25.9%でした。

■18. 問17で(1)「満足」～(2)「どちらかといえば満足」、(4)「どちらかといえば不満」～(5)「不満」を選択した方にお伺いします。あなたが上下水道事業への満足度を回答するにあたって考慮した事柄はなんですか？(3つ以内でお選びください)



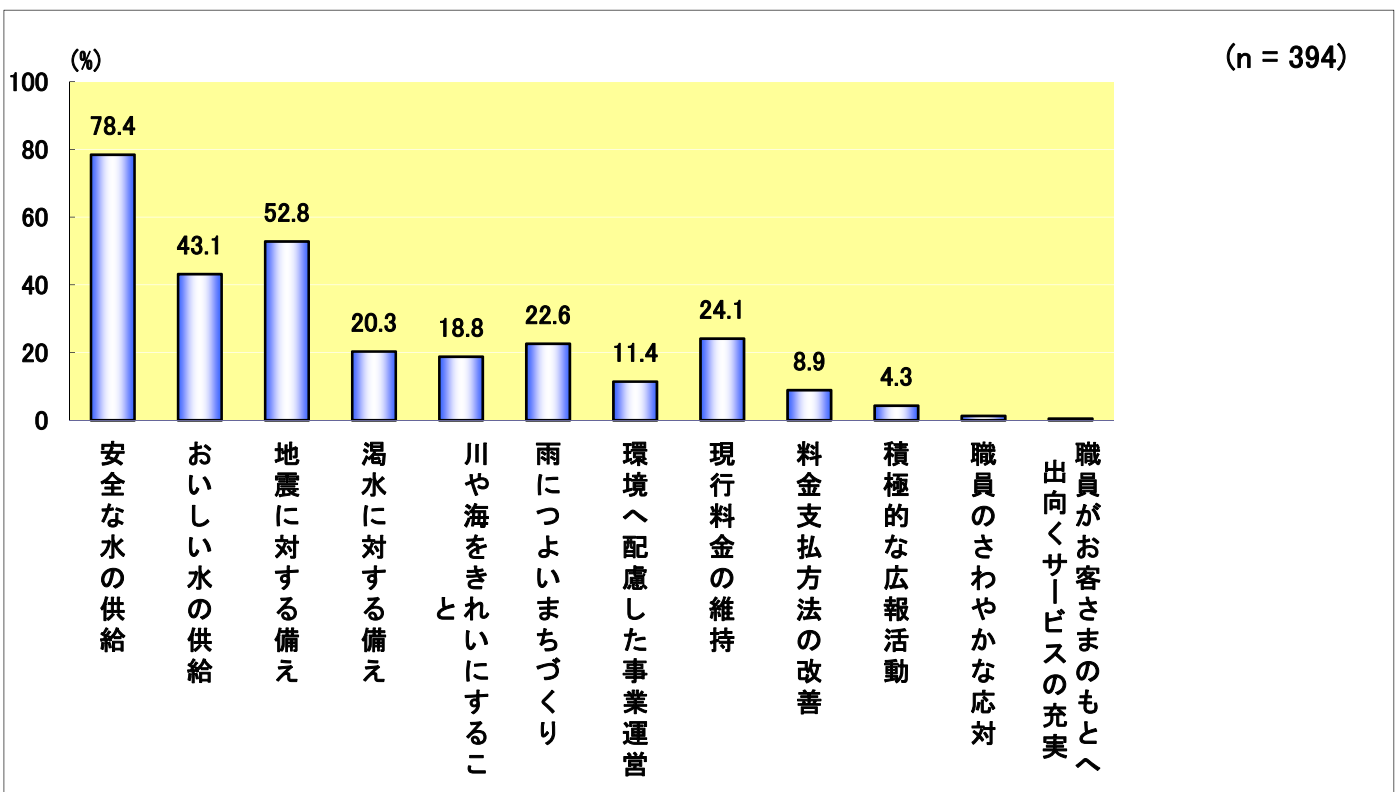
No.	選択肢	実数	%
1	水道水の安全性	272	82.2
2	水道水の味	191	57.7
3	上下水道料金の水 準	95	28.7
4	地震への対策	43	13.0
5	湧水への対策	37	11.2
6	浸水への対策	27	8.2
7	環境への配慮	47	14.2
8	職員の対応	13	3.9
9	その他	9	2.7
	計	331	100

最も多いのは、「水道水の安全性」で全体の 82.2%でした。

✿ワンポイント✿

なごやの安全でおいしい水道水への取り組みは、昭和54年に、当時としては画期的な「うまい水研究会」を立ち上げたことにはじまり、現在も「日本一安全でおいしい水プロジェクト」として取り組んでいます！

■問 19. 次の上下水道事業のうち、これから期待するものがありますか。(3つお選びください)

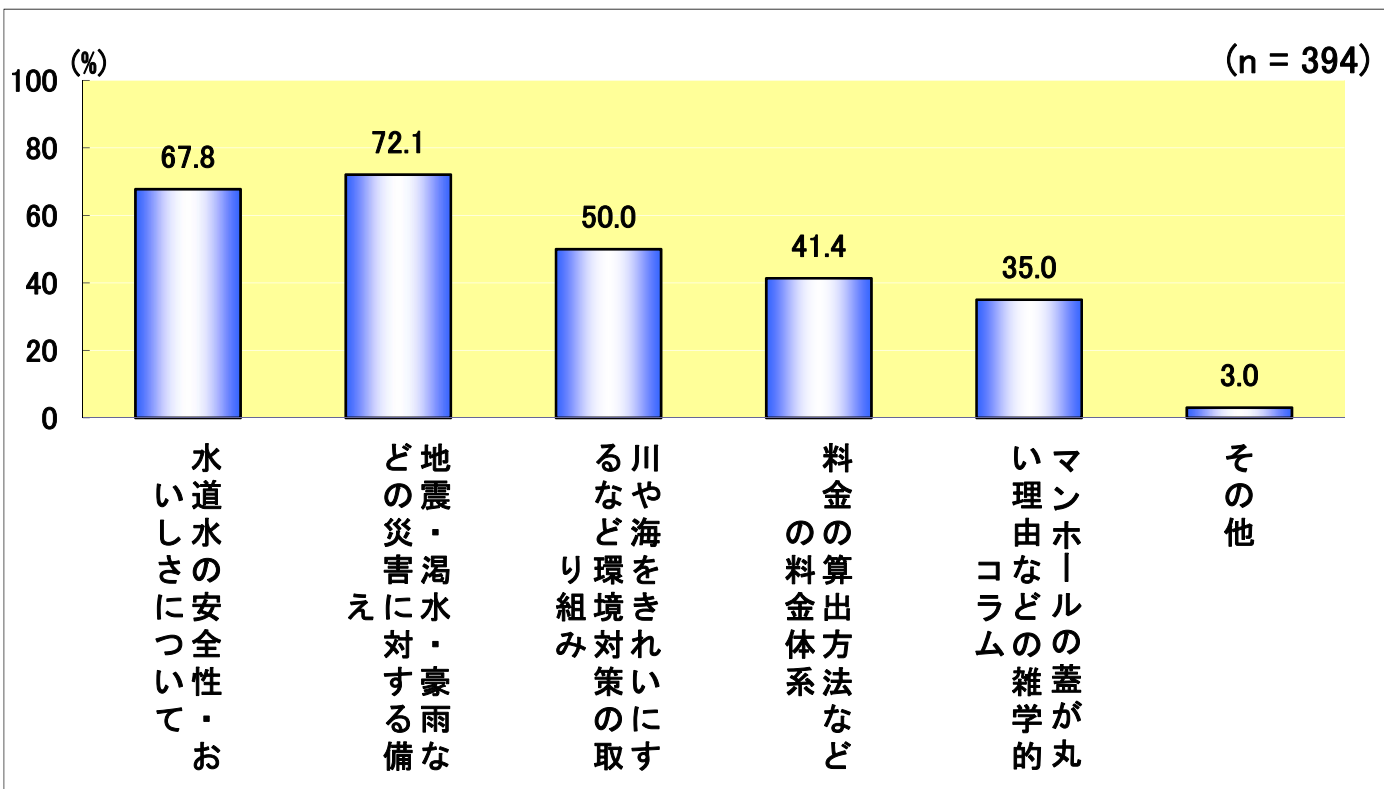


No.	選択肢	実数	%
1	安全な水の供給	309	78.4
2	おいしい水の供給	170	43.1
3	地震に対する備え	208	52.8
4	渇水に対する備え	80	20.3
5	川や海をきれいにすること	74	18.8
6	雨につよいまちづくり	89	22.6
7	環境へ配慮した事業運営	45	11.4
8	現行料金の維持	95	24.1
9	料金支払方法の改善	35	8.9
10	積極的な広報活動	17	4.3
11	職員のさわやかな対応	5	1.3
12	職員がお客さまのもとへ出向くサービスの充実	2	0.5
	計	394	100

最も多いのは、「安全な水の供給」で全体の78.4%でした。

次に多いのは、「地震に対する備え」で、全体の52.8%でした。

■問 20. 上下水道事業に関して興味のあることや、お知りになりたいことがありましたらお書きください。(あてはまるものを全て選んでください)



No.	選択肢	実数	%
1	水道水の安全性・おいしさについて	267	67.8
2	地震・濁水・豪雨などの災害に対する備え	284	72.1
3	川や海をきれいにするなど環境対策の取り組み	197	50.0
4	料金の算出方法などの料金体系	163	41.4
5	マンホールの蓋が丸い理由などの雑学的コラム	138	35.0
6	その他	12	3.0
	計	394	100

最も多いのは、「地震・濁水・豪雨などの災害に対する備え」で全体の 72.1%でした。
次に多いのは、「水道水の安全性・おいしさについて」で、全体の 67.8%でした。