



平成29年度第1回上下水道モニターアンケート結果について

1. テーマ

「テレビCMについて」(臨時アンケート)

2. 概要

1～3月に放送したテレビCMについてアンケートを実施。
設問数は8問。

3. 調査期間

2017/06/05～2017/06/21

(アンケートページのセキュリティ対応のため延期)

4. 調査方法など

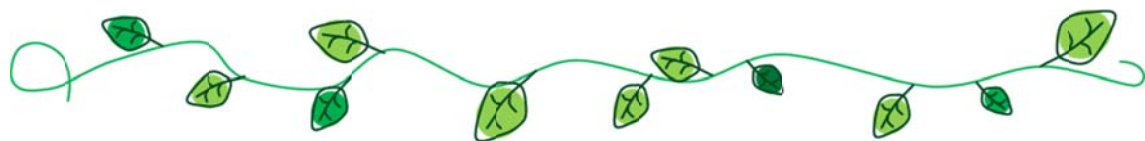
対 象：上下水道モニター495名

調査方法：インターネットを通じてアンケートに回答

回 収 率：調査対象495名に対して、

有効回収数 286名

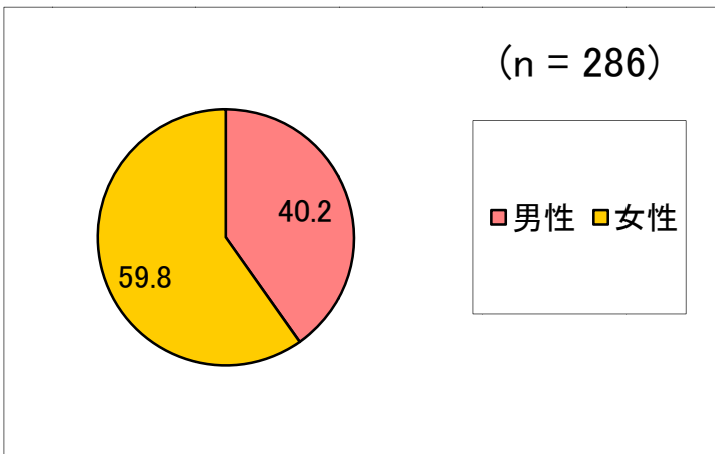
有効回収率 57.8%



本アンケートの設問は全 8 問（F S 除く）です。

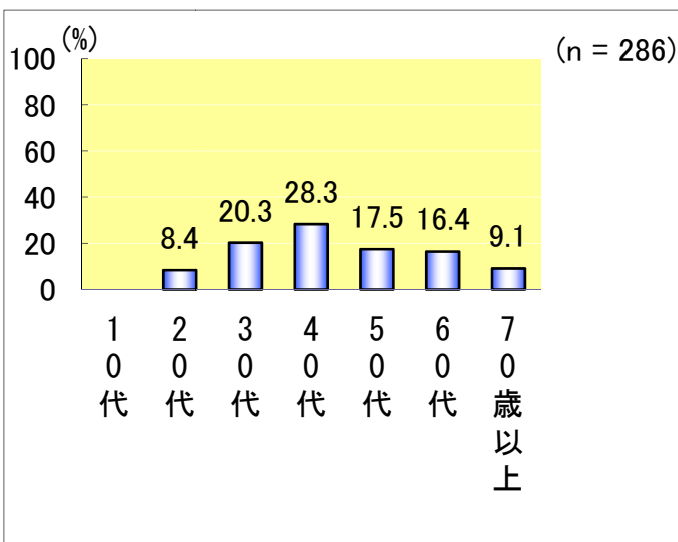
F S	性別、年齢
問 1	平成 29 年 1 月 10 日(火)から 3 月 28 日(火)までの間、毎週火曜日の夜 19 時台の時間帯にテレビ愛知の番組で局のCMを放送いたしました。一度でもご覧いただいたことはありますか？
問 2	問 1 で『見ていない』を選ばれた方に伺います。その理由としてあてはまる理由をお選びください。あてはまるものを全て選んでください。
問 3	今回のCMは、まず視聴者の方の目に留まることに重きを置いて構成しております。CMを見た印象に近いものをお答えください。あてはまるものを全て選んでください。
問 4	CMの最後に局の公式ウェブサイトへ誘導をするため検索窓と検索ワードを設けています。CMを見て検索をしようと思いますか？
問 5	検索ワードで検索をすると、局公式ウェブサイト内の地震等の災害時に水を確保する手段を紹介したページが出てきます。その手段の一つとして、名古屋市内の市立小・中学校に「地下式給水栓」と呼ばれる設備がありますがご存じでしたか？
問 6	問 5 で『知らない』を選ばれた方に伺います。どのような媒体で広報されていると良いと思いますか。あてはまるものを全て選んでください。
問 7	災害時のトイレの確保について伺います。名古屋市内の市立小・中学校には、仮設トイレが整備されており、学校周辺には仮設トイレを直結できる「震災用マンホール」が整備されています。ご存じでしたか？
問 8	問 7 で『震災用マンホールのことは知らなかった』『どちらも知らない』を選ばれた方に伺います。どのような媒体で広報されていると良いと思いますか。あてはまるものを全て選んでください。

■性別



No.	選択肢	実数	%
1	男性	115	40.2
2	女性	171	59.8
	計	286	100

■年齢



No.	選択肢	実数	%
1	10代	0	0.0
2	20代	24	8.4
3	30代	58	20.3
4	40代	81	28.3
5	50代	50	17.5
6	60代	47	16.4
7	70歳以上	26	9.1
	計	286	100

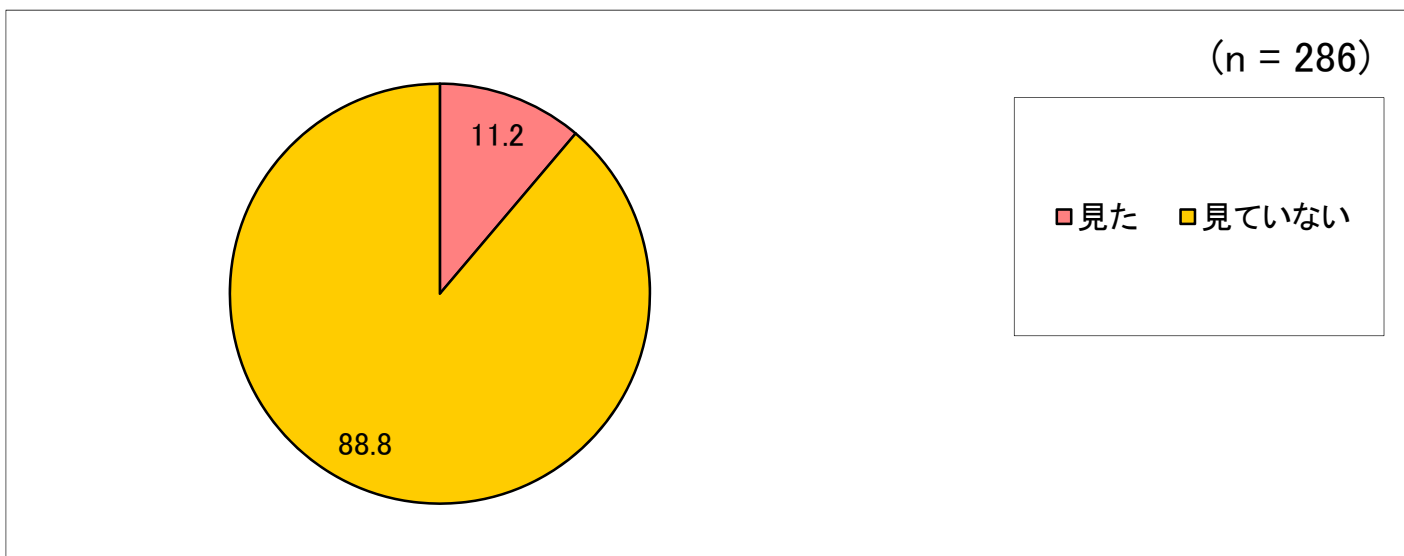
■構成比

	男性	女性
10代	0	0
20代	9	15
30代	12	46
40代	27	54
50代	19	31
60代	31	16
70歳以上	17	9
計	115	171

アンケートにご協力いただき
ありがとうございました！



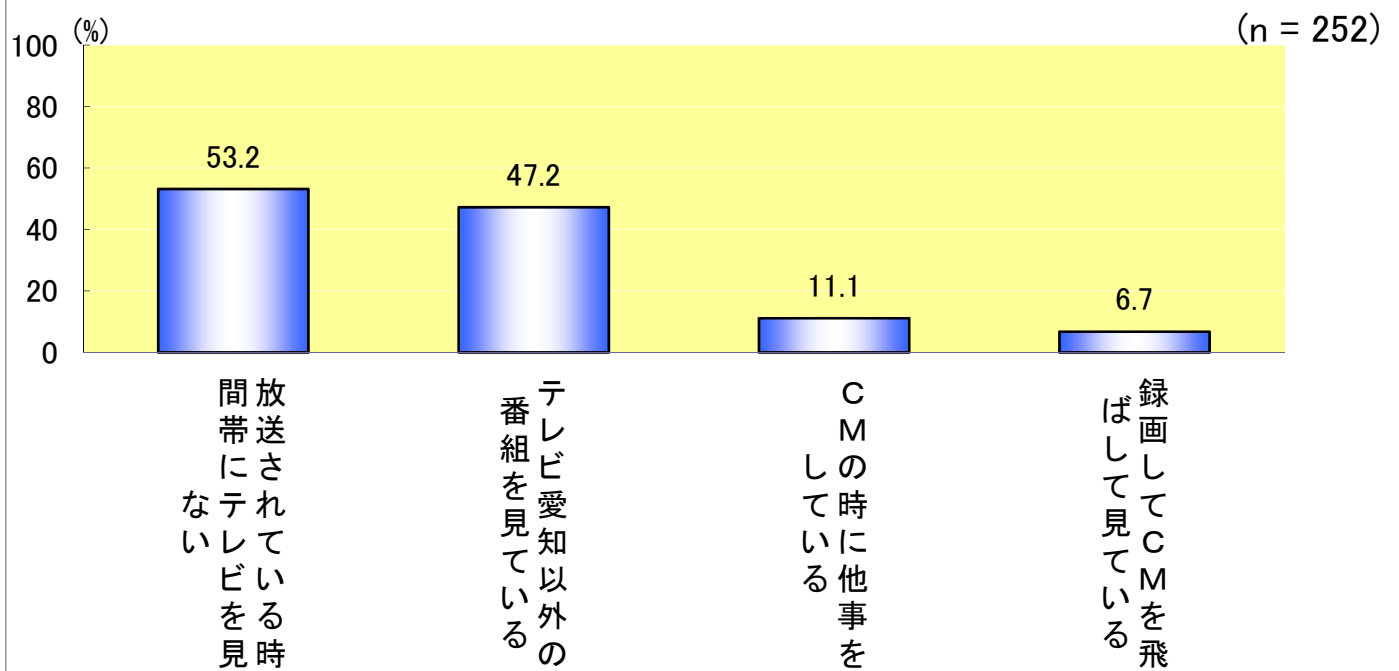
■問1 平成29年1月10日（火）から3月28日（火）までの間、毎週火曜日の夜19時台の時間帯にテレビ愛知の番組で局のCMを放送いたしました。一度でもご覧いただいたことはありますか？



No.	選択肢	実数	%
1	見た	32	11.2
2	見ていない	254	88.8
	計	286	100

最も多いのは「知らなかった」で、全体の88.8%でした。

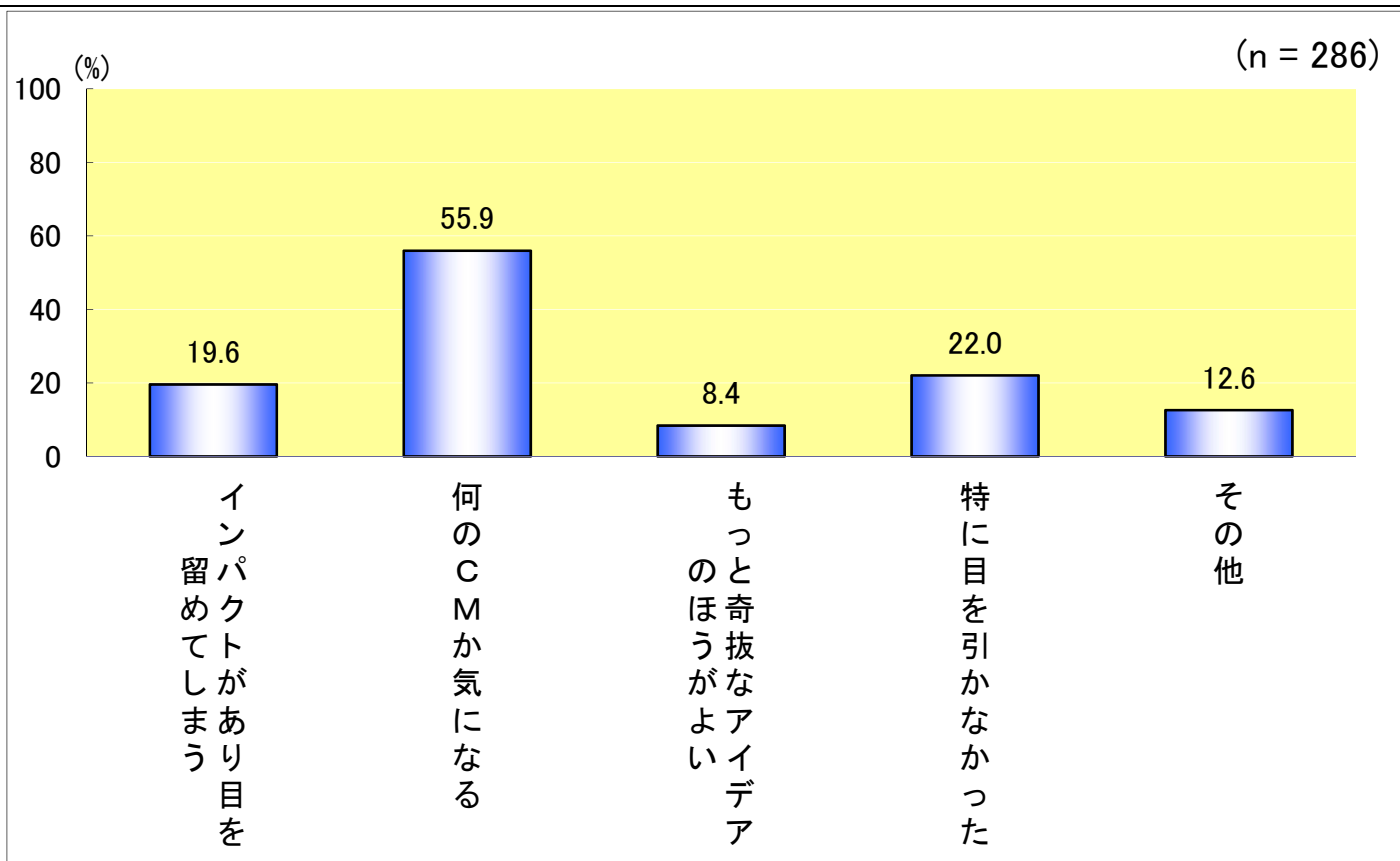
■問2 問1で『見ていない』を選ばれた方に伺います。その理由としてあてはまる理由をお選びください。あてはまるものを全て選んでください。



No.	選択肢	実数	%
1	放送されている時間帯にテレビを見ない	134	53.2
2	テレビ愛知以外の番組を見ている	119	47.2
3	CMの時に他事をしている	28	11.1
4	録画してCMを飛ばして見ている	17	6.7
	計	252	100

最も多いのは、「放送されている時間帯にテレビを見ない」で、全体の 53.2%でした。

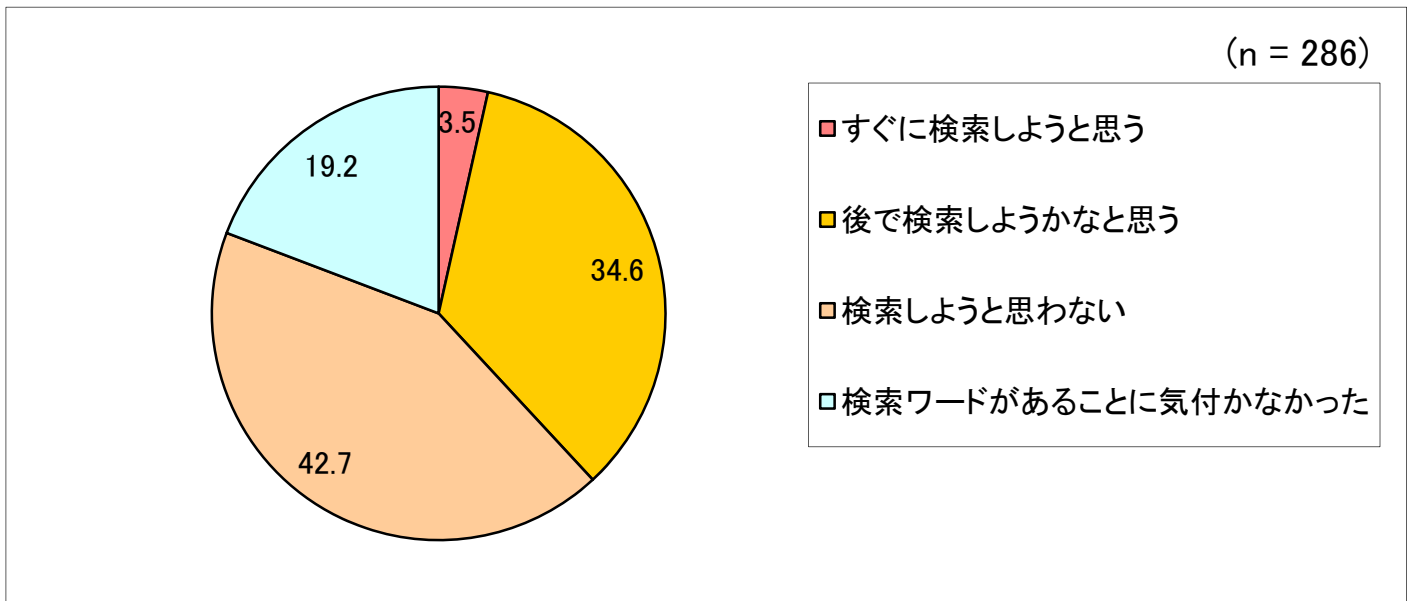
■問3 今回のCMは、まず視聴者の方の目に留まることに重きを置いて構成しております。CMを見た印象に近いものをお答えください。あてはまるものを全て選んでください。



No.	選択肢	実数	%
1	インパクトがあり目を留めてしまう	56	19.6
2	何のCMか気になる	160	55.9
3	もっと奇抜なアイデアのほうがよい	24	8.4
4	特に目を引かなかった	63	22.0
5	その他	36	12.6
	計	286	100

最も多いのは、「何のCMか気になる」で、全体の 55.9%でした。
次に多いものは、「特に目を引かなかった」で、全体の 22.0%でした。

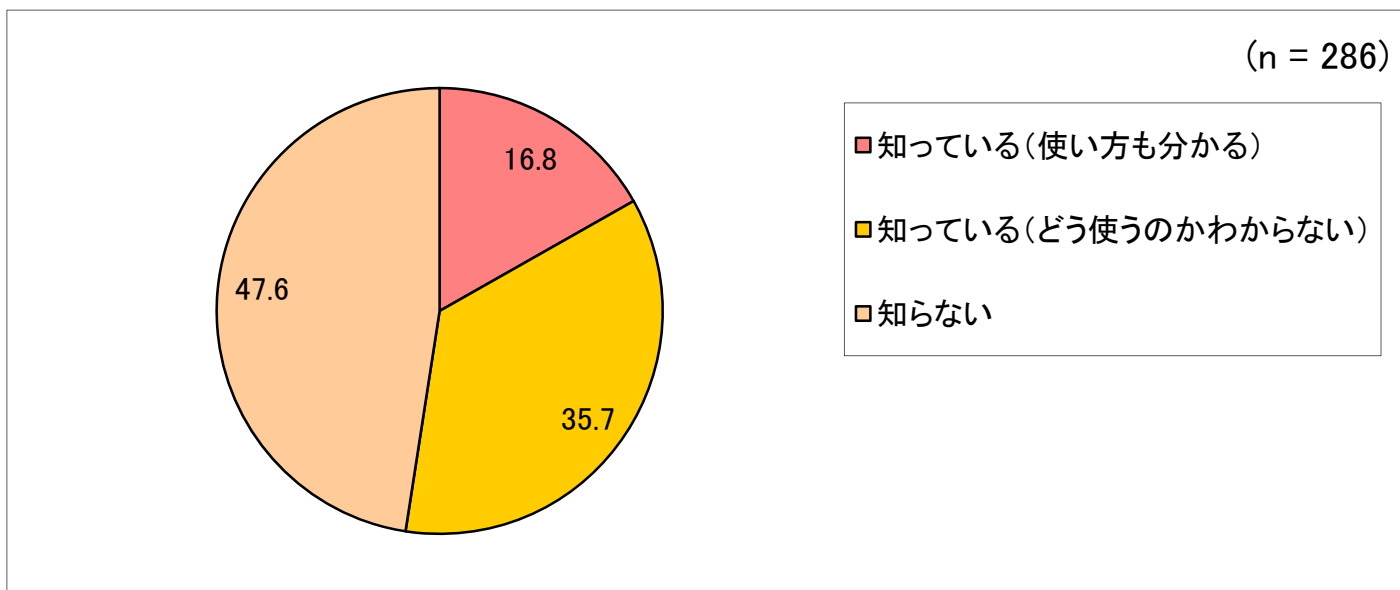
■問4 CMの最後に局の公式ウェブサイトへ誘導をするため検索窓と検索ワードを設けています。CMを見て検索をしようと思いますか？



No.	選択肢	実数	%
1	すぐに検索しようと思う	10	3.5
2	後で検索しようかなと思う	99	34.6
3	検索しようと思わない	122	42.7
4	検索ワードがあることに気付かなかった	55	19.2
	計	286	100

最も多いのは、「検索しようと思わない」で、全体の42.7%でした。
次に多いのは、「後で検索しようかなと思う」で、全体の34.6%でした。

■問5 検索ワードで検索をすると、局公式ウェブサイト内の地震等の災害時に水を確保する手段を紹介したページが出てきます。その手段の一つとして、名古屋市内の市立小・中学校に「地下式給水栓」と呼ばれる設備がありますがご存じでしたか？

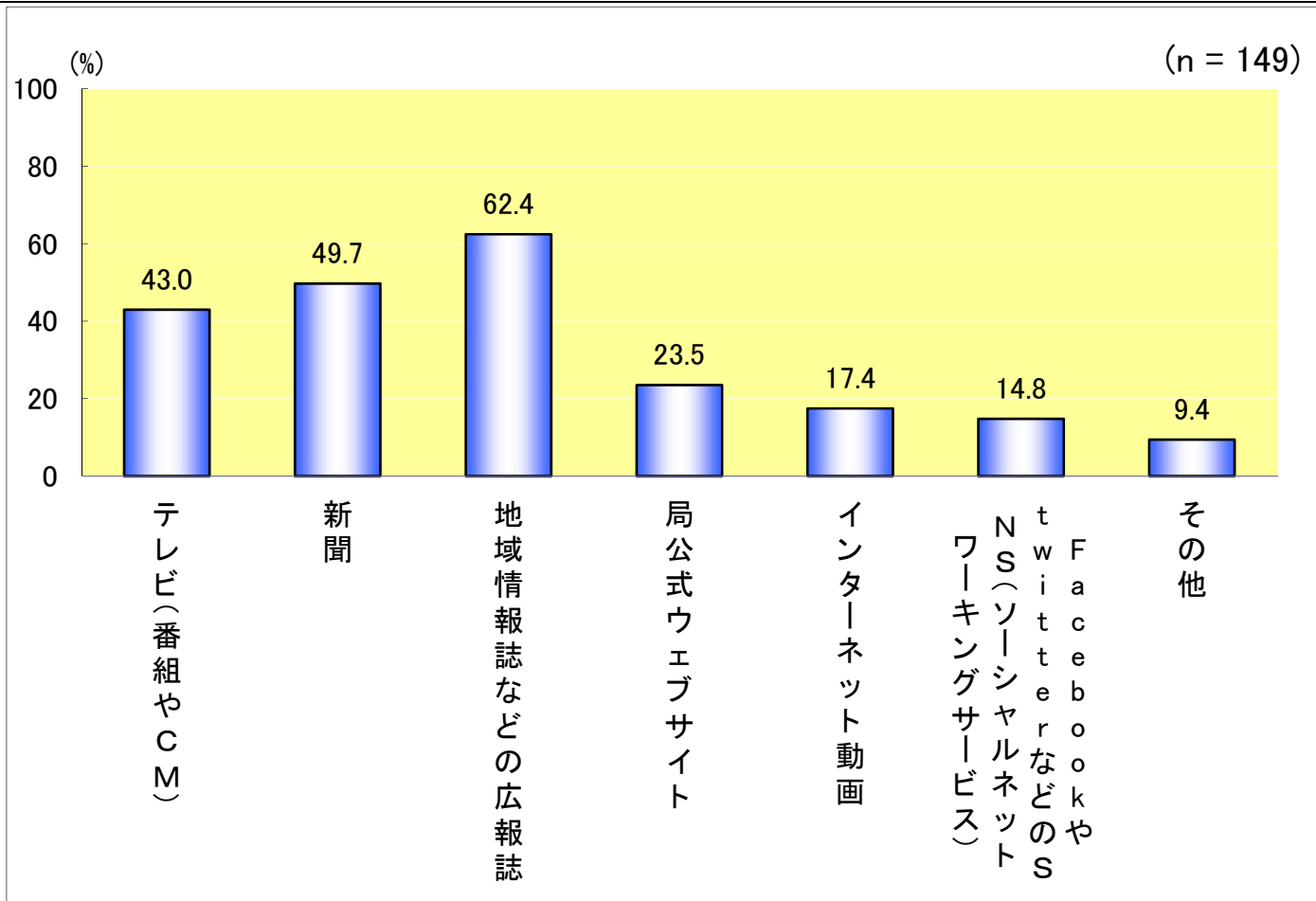


No.	選択肢	実数	%
1	知っている (使い方もある)	48	16.8
2	知っている (どう使うのかわからない)	102	35.7
3	知らない	136	47.6
	計	286	100

最も多いのは、「知らない」で、全体の47.6%でした。

次に多いのは、「知っている (どう使うのかわからない)」で、全体の35.7%でした。

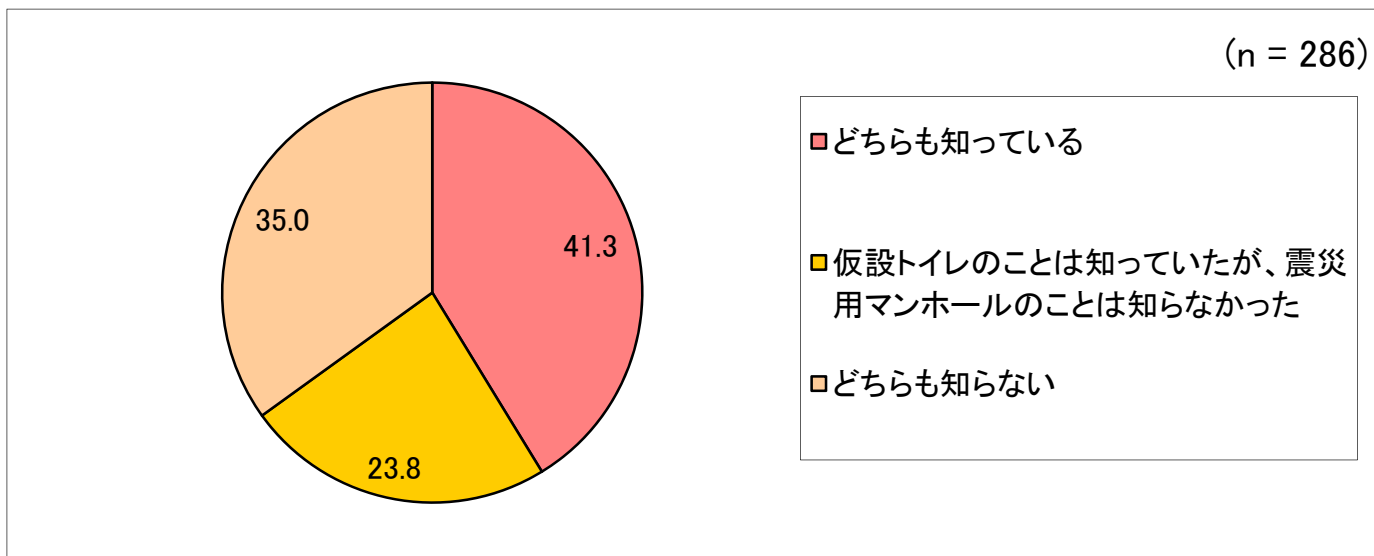
■問6 問5で『知らない』を選ばれた方に伺います。どのような媒体で広報されていると良いと思いますか。あてはまるものを全て選んでください。



No.	選択肢	実数	%
1	テレビ(番組やCM)	64	43.0
2	新聞	74	49.7
3	地域情報誌などの広報誌	93	62.4
4	局公式ウェブサイト	35	23.5
5	インターネット動画	26	17.4
6	Facebook や twitter などの SNS (ソーシャルネットワーキングサービス)	22	14.8
7	その他	14	9.4
	計	149	100

最も多いのは、「地域情報誌などの広報誌」で全体の 62.4%でした。
次に多いのは、「新聞」で全体の 49.7%でした。

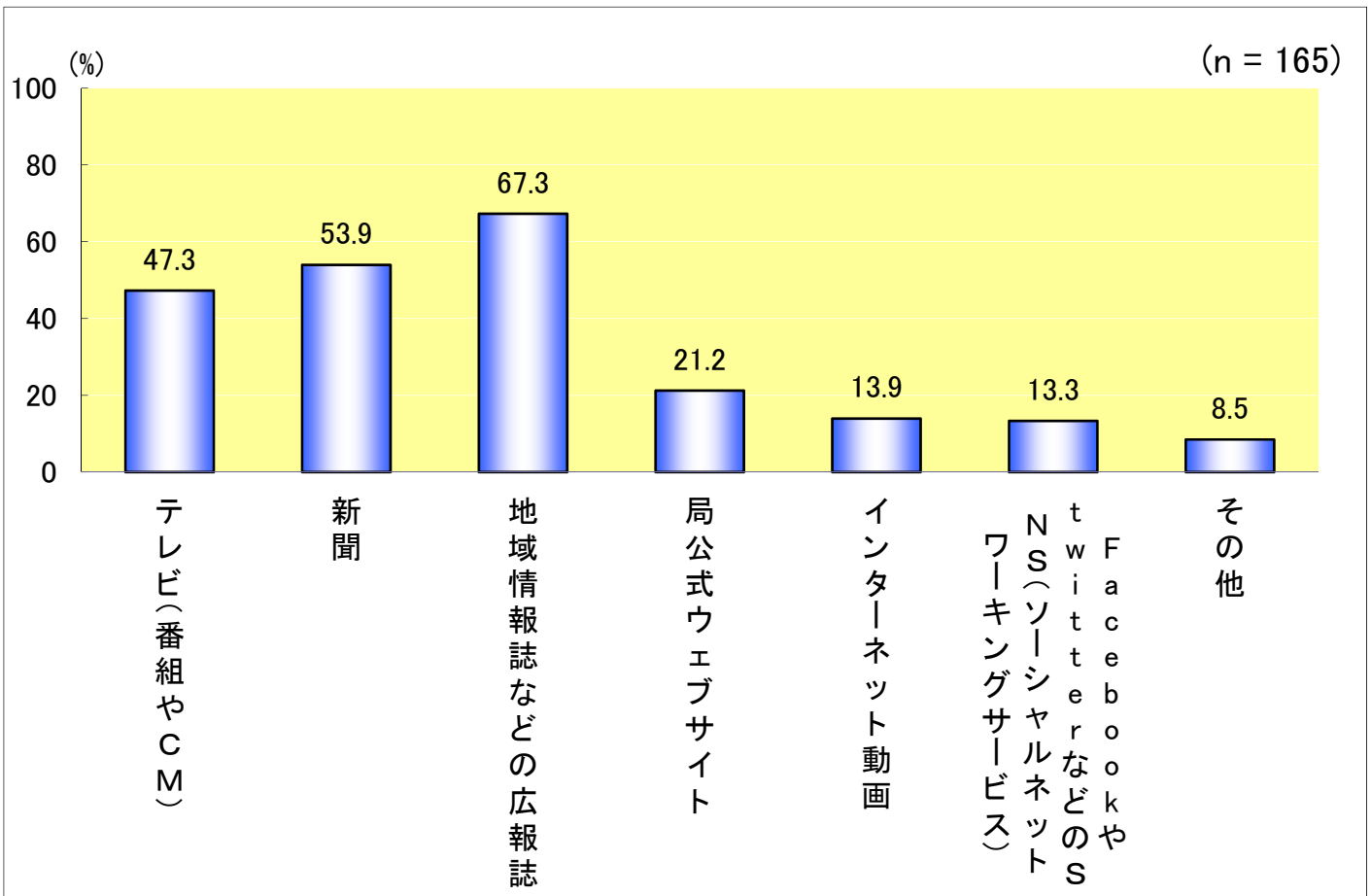
■問7 災害時のトイレの確保について伺います。名古屋市内の市立小・中学校には、仮設トイレが整備されており、学校周辺には仮設トイレを直結できる「震災用マンホール」が整備されています。ご存じでしたか？



No.	選択肢	実数	%
1	どちらも知っている	118	41.3
2	仮設トイレのことは知っていたが、震災用マンホールのことは知らなかった	68	23.8
3	どちらも知らない	100	35.0
	計	286	100

最も多いのは、「どちらも知っている」で、全体の41.3%でした。
次に多いのは、「どちらも知らない」で、全体の35.0%でした。

■問 8. 問 7 で『震災用マンホールのことは知らなかった』『どちらも知らない』を選ばれた方に伺います。どのような媒体で広報されていると良いと思いますか。あてはまるものを全て選んでください。



No.	選択肢	実数	%
1	テレビ (番組やCM)	78	47.3
2	新聞	89	53.9
3	地域情報誌などの広報誌	111	67.3
4	局公式ウェブサイト	35	21.2
5	インターネット動画	23	13.9
6	Facebook や twitter などの SNS (ソーシャルネットワーキングサービス)	22	13.3
7	その他	14	8.5
	計	165	100

最も多いものは、「地域情報誌などの広報誌」で全体の 67.3%でした。
次に多いのは、「新聞」で、全体の 53.9%でした。